

L'Unione delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura del Piemonte, nell'ambito delle competenze stabilite dall'art. 2 della legge n. 580/1993, di predisposizione e di promozione di contratti tipo tra le associazioni di imprese e quelle di tutela degli interessi dei consumatori, promuove la redazione e l'approvazione di contratti tipo in materia di intermediazione immobiliare.

Le rappresentanze regionali di:

Associazione Nazionale Agenti e Mediatori d'Affari (A.N.A.M.A.), Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali (F.I.A.I.P.), Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari (F.I.M.A.A.),

e di:

Associazioni dei consumatori - Federazione Consumatori e Utenti (FEDERCONSUMATORI), Associazione Difesa Consumatori e Ambiente (ADICONSUM), Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori (A.D.O.C.), Cittadinanzattiva,

con l'assistenza ed il coordinamento dell'Ufficio Legale dell'Unioncamere Piemonte e l'adesione delle Camere di Commercio del Piemonte,

- constatata la necessità di garanzie reciproche di correttezza e trasparenza nel rapporto contrattuale fra agenti di intermediazione immobiliare e consumatori;
- condivisa la finalità di disporre di schemi contrattuali previamente discussi e concordati tra le categorie di riferimento dei contraenti al fine di garantire il massimo equilibrio contrattuale e di limitare, nel contempo, la conflittualità nei rapporti commerciali;
- considerata la necessità di predisporre clausole contrattuali prive di profili di vessatorietà ed abusività ai sensi della vigente normativa in materia di tutela del consumatore;
- vista l'esigenza e l'opportunità di porre a disposizione degli operatori del settore schemi contrattuali uniformi a livello regionale;

CONVENGONO

- di sottoscrivere, per il tramite delle rappresentanze regionali delle associazioni dei consumatori e delle agenzie di intermediazione immobiliare sopra elencate, gli schemi di contratti tipo per intermediazione immobiliare allegati alla presente e costituiti dallo schema di "Incarico di mediazione" e di "Proposta d'acquisto"
- di assicurare, attraverso le proprie organizzazioni, la più ampia diffusione a tali contratti tipo, con lo scopo di promuoverne l'utilizzo in relazione alla compravendita di immobili;
- di proseguire il rapporto di collaborazione e di confronto instaurato, anche al fine di verificare, periodicamente, la necessità di eventuali modifiche o integrazioni ai testi concordati e l'effettivo utilizzo da parte degli operatori del settore.

Torino, 20 giugno 2005

