Comunicare l'economia

Newsletter della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Asti
Anno 2 - Numero 1 - Marzo 2006 - Autorizzazione Tribunale di Asti n. 6/05 del 29 luglio 2005

SCADENZE

14 aprile 2006: presentazione campioni di vino al Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or

2 maggio 2006: presentazione MUD 2006

31 maggio 2006: presentazione domande al Concorso Fedeltà al Lavoro e Progresso economico

SOMMARIO

Pagine 2 - 3
I CONCORSI
I PROGETTI - I SERVIZI

Pagine 4 - 5
IL POLO CONGRESSUALE

Pagina 6 LE NOVITÀ

Pagina 7 LE INIZIATIVE

Pagina 8 LE INFORMAZIONI

postatarget
Tariffa Pagata P.D.I.
Aut. DCO/DC/ASTI/PDI/0045/2002
valida dal 06/09/2002
Posteitaliane

LA CAMERA DI COMMERCIO HA PROMOSSO IL TERRITORIO ALLE OLIMPIADI INVERNALI

Piero Bava e Mario Sacco al Torino Piemonte Media Center

Il Piemonte ha vissuto una grande avventura con i XX Giochi Olimpici invernali: una opportunità unica ed irripetibile per presentare le sue peculiarità e le sue risorse e valorizzare la sua capacità di coniugare tradizioni ed innovazione.

Tra i molteplici interventi organizzati si è rivelato interessante e innovativo quello realizzato dal sistema camerale: la gestione del **Torino Piemonte Media Center**, un vero e proprio centro di servizi per i giornalisti non accreditati al TOROC.

La struttura – che è stata allestita presso il Centro Congressi Torino Incontra dal 1° al 26 febbraio – ha accolto e supportato oltre 700 giornalisti dei più svariati settori: cultura, economia, turismo, arte, costume ed enogastronomia.

La Camera di Commercio di Asti, nell'ambito di un vasto programma promozionale, ha realizzato, con l'intervento del Distretto dei Vini 'Langhe, Roero e Monferrato', un progetto per far conoscere in modo efficace le potenzialità del territorio e delle imprese.

A Torino Media Center, ha predisposto la presenza costante di interpreti e guide turistiche che hanno **"intessuto" rapporti con i giornalisti presenti** e creato utili contatti per lo sviluppo del settore turistico della provincia.

Nello stesso Centro, nella sala "Tasting Piemonte", ha organizzato alcuni eventi promozionali che hanno avuto come protagonisti i prodotti tipici dell'Astigiano e che si sono avvalsi della collaborazione del Consorzio per la Tutela dell'Asti spumante, del Consorzio Tutela vini d'Asti e del Monferrato, dell'Accademia Italiana della Cucina e di Astiturismo A.T.L.

Questo il calendario degli eventi camerali: giovedì 2 febbraio *"L'Asti d.o.c.g. e le sue occasioni"* con degustazioni di dolci alle nocciole; domenica 12 febbraio *"La Barbera d'Asti Superiore e la carne bovina piemontese"* con degustazione di carne cruda battuta a coltello e servita con verdure tipiche di stagione; mercoledi' 22 febbraio *"Il Moscato d'Asti d.o.c.g. e le sue provocazioni"* con degustazioni di torte di nocciole e di mele e sabato 25 febbraio *"La Barbera d'Asti e la bagna cauda"*.

Un susseguirsi di "tesori" prelibati della cucina astigiana che hanno richiamato ad ogni appuntamento oltre 50 giornalisti, molti dei quali provenienti dal Canada, dagli Stati Uniti e dal Giappone.

L'Astigiano è stato raccontato, oltre che attraverso i suoi prodotti più caratteristici, dal presidente Mario Sacco che ne ha illustrato la storia, le tradizioni, l'economia e le bellezze paesaggistiche e si è soffermato sulle due grandi iniziative che ogni anno attirano ad Asti migliaia di turisti ed operatori del settore: **la Douja d'Or ed il Festival delle Sagre.**

"Si è trattato – commenta il Presidente Sacco – *di un grande lavoro "di squadra" che ci ha visto unire le forze per far conoscere le straordinarie qualità della nostra regione e la capacità, l'impegno e la determinazione delle nostre imprese. Ci auguriamo di essere riusciti a veicolare una immagine positiva del territorio acquisendo una maggiore consapevolezza delle nostre potenzialità. Abbiamo affrontato una grande sfida che speriamo garantisca per il futuro* ***un valore aggiunto 'supplementare' all'economia e alle imprese."***

Degustazioni al Torino Piemonte Media Center

34º CONCORSO ENOLOGICO NAZIONALE "PREMIO DOUJA D'OR"

Giunge alla 34ª edizione uno degli appuntamenti più attesi dagli operatori del settore enologico italiano: il Concorso Enologico Nazionale Vini Doc e Docg "Premio Douja d'Or", organizzato dalla Camera di Commercio di Asti, tramite la sua Azienda Speciale, d'intesa con l'ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino).

Il Concorso mira a favorire la conoscenza e l'apprezzamento delle eccellenze enologiche, stimolando il miglioramento dei prodotti vitivinicoli e guidando i consumatori nella scelta dei vini. L'iniziativa è rivolta a viticoltori vinificatori, cantine sociali, industriali e commercianti del settore Anche quest'anno una specifica sezione sarà riservata ai vini prodotti da uve biologiche.

I campioni dei vini dovranno pervenire **entro il 14 aprile 2006** alla sede staccata dell'Azienda Speciale presso la Camera di Commercio di Asti - Palazzo Goria - Piazzetta dell'Archivio 1.

Il Regolamento è scaricabile dal sito www.at.camcom.it.

Le selezioni saranno effettuate da una Commissione nominata dalla Camera di Commercio d'intesa con l'ONAV.

I vini che avranno ottenuto il punteggio minimo di 85/100 verranno premiati, con diploma e medaglia, nel corso del 40º Salone Nazionale Douja d'Or, che si terrà ad Asti dall'8 al 17 settembre 2006, mentre ai vini che avranno raggiunto il punteggio 90/100 verrà assegnato l'Oscar della Douja d'Or.

Segreteria del Concorso:
Camera di Commercio di Asti
Piazza Medici 8 tel. 0141/ 535241
comunicazione@at.camcom.it

CONCORSO PER LA PREMIAZIONE DELLA FEDELTÀ AL LAVORO E DEL PROGRESSO ECONOMICO

Anche quest'anno la Camera di Commercio promuove il Concorso per la Premiazione della Fedeltà al Lavoro e del Progresso Economico, un riconoscimento tangibile a quanti hanno contribuito in modo significativo alla crescita e allo sviluppo della provincia di Asti.

I premi previsti sono:

N° 100 PREMI a favore di lavoratori con non meno di 25 anni di ininterrotto servizio alle dipendenze di un'impresa operante nei vari settori, di un'organizzazione di categoria o di uno studio professionale.

N° 20 PREMI a favore di lavoratori che abbiano prestato non meno di 30 anni di attività – anche non continuativa – purché con interruzioni non superiori a 6 mesi - alle dipendenze di più imprese.

N° 100 PREMI a favore di imprese individuali o società di fatto o in nome collettivo o in accomandita semplice che abbiano svolto un'attività ininterrotta (o più attività merceologicamente affini, anche in settori diversi) di almeno 25 anni, se ancora gestite dal fondatore alla data di presentazione della domanda di partecipazione al concorso, o 35 anni se gestite dai suoi eredi (ad eccezione delle imprese agricole, per le quali è richiesta, in tal caso, un'anzianità minima di 45 anni).

N° 20 PREMI a favore di quanti abbiano svolto almeno 25 anni di attività complessiva, prima in qualità di dipendente di una stessa impresa e successivamente, per almeno 20 anni, quale imprenditore per la medesima attività o per attività merceologicamente affine, anche in settori diversi.

Tra le due tipologie di attività dipendente ed autonoma è ammessa un'interruzione non superiore ad un anno.

N° 5 PREMI a favore delle imprese che abbiano apportato nelle rispettive aziende notevoli miglioramenti di carattere tecnico-sociale.

N° 5 PREMI a favore delle imprese che abbiano assunto, per l'incremento delle esportazioni, iniziative tali da produrre effetti positivi a favore dell'economia provinciale. Sono ammessi al Concorso anche i lavoratori collocati a riposo e le imprese che hanno cessato l'attività nel periodo 1.1.1999 - 30.12.2005.

Dedicato ai protagonisti del mondo del lavoro

Il Bando del Concorso è reperibile presso l'Ufficio Affari Legali e l'Ufficio Relazioni con il pubblico della Camera di Commercio, presso i Comuni e presso le organizzazioni di categoria.

È possibile scaricarlo anche dal sito www.at.camcom.it.

Le domande, con la documentazione prescritta allegata, devono essere consegnate a mano o inviate tramite raccomandata A/R, alla Camera di Commercio di Asti – U.O. Affari legali e gestione risorse umane, piazza Medici 8, 14100 Asti, **entro il termine improrogabile del 31 maggio 2006,** utilizzando esclusivamente gli appositi modelli reperibile presso l'Ufficio Affari Legali e l'Ufficio Relazioni con il pubblico della Camera di Commercio, sul sito www.at.camcom.it, presso i Comuni e presso le organizzazioni di categoria.

Ufficio Affari legali
e Gestione risorse umane
0141/535248-269
legale@at.legalmail.camcom.it

Teatro Alfieri, Cerimonia di Premiazione nel 2004

PROGETTO "PROMOZIONE DELLA RETE DELLE BOTTEGHE STORICHE"

Un'iniziativa per sostenere le tradizioni e le tipicità

La Camera di Commercio di Asti, in collaborazione con i comuni della provincia, dà il via ad un progetto di tutela e valorizzazione delle botteghe tipiche, degli esercizi ricettivi di antica tradizione, dei laboratori artigianali che mantengono vivi antichi mestieri e produzioni tipiche.

L'iniziativa, che si inserisce in un contesto congiunturale non facile per l'economia, si propone di promuovere e sostenere, le piccole attività commerciali di tipo tradizionale, le produzioni tipiche locali valorizzando nel contempo il patrimonio turistico, culturale e artistico dei comuni della provincia di Asti.

Attraverso il progetto *"rete delle botteghe storiche"*, si intendono raggiungere anche obiettivi di difesa delle piccole realtà locali di fronte ad una massiccia concorrenza della GDO e di salvaguardia di tutte quelle attività che svolgono un ruolo sociale e di punto di riferimento delle comunità rurali.

Attraverso una serie di interventi promozionali che vanno dal riconoscimento di *Bottega storica* agli esercizi che rispondono a particolari requisiti di tipicità e tradizione, alla stampa di una guida delle botteghe tipiche corredata di itinerari culturali e naturalistici,

la Camera di Commercio intende contribuire alla valorizzazione e rivitalizzazione dei centri storici e dei piccoli comuni della provincia offrendo al turista spunti e suggerimenti per scoprire le ricchezze del territorio astigiano.

Possono partecipare al progetto:

Imprese commerciali, ricettive ed artigianali che si trovano nei comuni con meno di 3.000 abitanti in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- esercitino la stessa attività da almeno ***40 anni*** nella stessa sede, anche se con denominazioni, insegne o gestioni diverse, purché siano state mantenute nel tempo le caratteristiche originarie dell'esercizio;
- producano e/o commercializzino prodotti tipici astigiani da almeno ***25 anni***;
- svolgano un'attività artigiana connessa a lavorazioni tradizionali o artistiche contribuendo così alla salvaguardia dell'immagine del contesto locale, da almeno ***25 anni***.

Imprese commerciali, ricettive ed artigianali ubicati in tutto il territorio provinciale che dimostrino almeno ***50 anni*** di identica attività con una delle seguenti caratteristiche:

- medesima insegna;
- arredi e strutture di pregio storico nella bottega;
- tipicità e particolarità della lavorazione;
- mantenimento, nella lavorazione, di stili e di forme tradizionali.

Le imprese in possesso dei requisiti possono inviare la loro candidatura attraverso la compilazione della scheda di adesione disponibile presso l'U.O. Informazione e Sviluppo Economico della Camera di Commercio di Asti – Piazza Medici 8 – 14100 ASTI
Tel. 0141/535244 - studi@at.camcom.it
o sul sito camerale
www.at.camcom.it,
Area Informazione
e Sviluppo Economico.

NUOVO SERVIZIO CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La Camera di Commercio ha aderito alla rete E.B.R. – European Business Register, banca dati che collega i Registri delle Imprese nazionali di 14 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca; Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Norvegia, Spagna e Svezia).

Le principali funzionalità della banca dati E.B.R. riguardano la possibilità di effettuare ricerche anagrafiche di imprese con sede nei paesi europei che hanno aderito all'iniziativa, di richiedere visure , elenchi dei titolari di cariche sociali, atti societari e bilanci annuali.

La gamma dei servizi varia da Paese a Paese, sulla base dei dati di ciascun Registro Nazionale.

Anche i costi variano in base al Paese di riferimento e al tipo di servizio richiesto: si va da un minimo di 1,20 euro per la ricerca anagrafica imprese a un massimo di 18 euro per una richiesta di bilancio.

Coloro che hanno attivato la procedura Telemaco possono accedere direttamente alla banca dati E.B.R. Chi invece non ha sottoscritto il servizio Telemaco può rivolgersi allo Sportello Internazionalizzazione della Camera di Commercio:

Piazza Medici, 8 14100 ASTI
Tel 0141/535244 – Fax 0141/535273
studi@at.camcom.it.

EBR®

Il Registro Europeo delle Imprese

UNA NUOVA OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Nell'obiettivo di dotare il territorio di una struttura specializzata che promuova il territorio e lo sviluppo delle imprese, la Camera di Commercio di Asti ha ristrutturato l'attuale sede camerale, ora intitolata al presidente Giovanni Borello e l'ex Archivio di stato, la nuova struttura acquisita dall'Ente e intitolata allo statista Giovanni Goria, realizzando il Polo Congressuale Integrato. Il nuovo Polo Congressuale, attuato con il sostegno finanziario della Regione Piemonte, dispone di moderne sale multifunzionali con servizi innovativi e attrezzature tecnologiche all'avanguardia in grado di diventare il punto di riferimento per incontri, convegni, assemblee, tavole rotonde, degustazioni, workshop e seminari e soddisfare un ampio bacino di utenza. Gli enti, le associazioni e le imprese che intendono utilizzare le sale del polo congressuale possono richiedere chiarimenti su caratteristiche tecniche, rimborso di eventuali spese, modalità e tempi di utilizzo a: *Segreteria dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio - Piazza Medici, 8 14100 Asti - Tel. 0141.535241 - Fax 0141.535272 - e-mail: presidenza.segreteriagenerale@at.camcom.it*

SALONE CONVEGNI

Palazzo Borello, *primo piano*

Ambiente elegante ed accogliente, impreziosito da un affresco del Manzone e da due bassorilievi marmorei di Condorelli, entrambi degli anni '40, è ottimale per assemblee, convegni, conferenze e tavole rotonde.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- Dimensione: m 11.00 x 14.50
- Superficie: mq 159.50
- Capienza: 125 persone (119 poltrone in platea più 6 sedute per relatori)

ATTREZZATURE

- Collegamento audio-video con intero complesso di spazi congressuali
- Videoproiezione mediante personal computer, lavagna luminosa, filmati DVD, VHS
- Registrazione audio-video
- Traduzione simultanea

EVENTI REALIZZABILI

- Assemblee, convegni, conferenze, premiazioni, presentazioni, tavole rotonde

Foto sopra, Sala Conferenze
Foto sotto, Salone Convegni

SALA CONFERENZE

Palazzo Borello, *piano rialzato*

La sala si caratterizza per l'ampio ed elegante tavolo centrale e si propone come luogo moderno e funzionale per riunioni, incontri d'affari e seminari.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- Dimensione: forma trapezoidale
- Superficie: mq 178.50
- Capienza: 33 persone ad un tavolo unico; 140 persone con differente disposizione arredi sala

ATTREZZATURE

- Collegamento audio-video con intero complesso di spazi congressuali
- Videoproiezione mediante personal computer, lavagna luminosa, filmati DVD, VHS
- Registrazione audio-video
- Traduzione simultanea

EVENTI REALIZZABILI

- Assemblee, convegni, conferenze, premiazioni, presentazioni, tavole rotonde, corsi di formazione, seminari, riunioni ed incontri di lavoro, buffet

Sala degustazioni

Sala Degustazioni

Palazzo Goria, *primo piano*

Divisa in due sale indipendenti collegabili, dotate ciascuna di un bancone di degustazione con 10 postazioni altamente tecnologiche, complete dell'attrezzatura necessaria alle operazioni di enodegustazione, è adatta ad ospitare la presentazione di prodotti enologici e sessioni di assaggio.

CARATTERISTICHE TECNICHE

• Dimensione: m 13.20 x 4.90
• Superficie: mq 64.68
• Capienza: 20 degustatori tecnici (quattro commissioni di assaggio).

ATTREZZATURE

• Collegamento audio-video con intero complesso di spazi congressuali
• Videoproiezione mediante personal computer, lavagna luminosa, filmati DVD, VHS
• Registrazione audio-video
• 20 cabine di degustazione complete

EVENTI REALIZZABILI

• Presentazione progetti enologici, sessioni tecniche di assaggio

Saletta arancio

Saletta blu

Saletta Blu

Palazzo Goria, *primo piano*

La sala, dotata di un elegante tavolo ovale centrale, risulta particolarmente adatta per organizzare incontri di lavoro e riunioni ristrette.

CARATTERISTICHE TECNICHE

• Dimensione: m 3.47 x 4.71
• Superficie: mq 16.34
• Capienza: 10 persone

ATTREZZATURE

• Lavagna a fogli mobili

EVENTI REALIZZABILI

• Riunioni ed incontri di lavoro

Saletta Arancio

Palazzo Goria, *secondo piano*

La sala, dotata di un elegante tavolo ovale centrale, risulta particolarmente adatta per organizzare incontri di lavoro e riunioni ristrette.

CARATTERISTICHE TECNICHE

• Dimensione: m 3.00 x 4.71
• Superficie: mq 14.13
• Capienza: 10 persone

ATTREZZATURE

• Lavagna a fogli mobili

EVENTI REALIZZABILI

• Riunioni ed incontri di lavoro

Sala Polivalente

Palazzo Goria, *secondo piano*

Dotata di 20 tavolini e 50 sedute con sedile e schienale in legno colorato, è l'ambiente ottimale per la degustazione di prodotti enogastronomici. È completata dall'annessa cucina professionale

CARATTERISTICHE TECNICHE

• Dimensione: m 13.36 x 6.95
• Superficie: mq 92.85
• Capienza: 50 persone

ATTREZZATURE

• Collegamento audio-video con intero complesso di spazi congressuali
• Videoproiezione mediante personal computer, lavagna luminosa, filmati DVD, VHS
• Registrazione audio-video
• Videoconferenza

EVENTI REALIZZABILI

• Degustazione prodotti enogastronomici, corsi di formazione, seminari, incontri e riunioni di lavoro

Sala polivalente

SOTTOSCRITTO L'ACCORDO DI FILIERA

Dopo numerosi incontri tra la Camera di Commercio di Asti e la Provincia di Asti con le Associazioni agricole, industriali e della cooperazione unitamente al Consorzio per la tutela vini d'Asti e del Monferrato, è stato **raggiunto un accordo relativamente al progetto di sviluppo delle DOC Barbera**.
Alla definizione dell'accordo hanno anche partecipato la Camera di Commercio di Alessandria e le relative Associazioni di categoria che intendono sottoscriverlo unitamente alla Provincia di Alessandria.
In particolare si è deciso che le prime azioni si debbano concretizzare nel controllo delle superfici dei vigneti e nelle modifiche dei disciplinari di produzione, nonché nell'indicazione dei prezzi minimi con parametri qualitativi.
Il documento, sottoscritto dal Presidente della Camera di Commercio e dal Presidente della Provincia di Asti, è stato inviato alla Presidente della Regione Piemonte Mercedes Bresso e all'Assessore della Regione Piemonte Mino Taricco.
Nel trasmettere il documento, la Camera di Commercio e la Provincia hanno chiesto alla Regione un **coordinamento con tutte le altre realtà territoriali** affinché il progetto assuma una forte valenza regionale e si approfondiscano le misure e le azioni che si vorranno intraprendere, in considerazione della ricaduta che l'iniziativa avrà sul territorio.
Significativo è stato l'impegno che ha accomunato la Provincia, la Camera di Commercio e tutte le componenti agricole, industriali e cooperative per superare una situazione di stagnazione del mercato e rilanciare e valorizzare il comparto dei vini rossi.

Ufficio Comunicazione ed Eventi
0141/535262
comunicazione@at.camcom.it

TACHIGRAFO DIGITALE: IL NUOVO STRUMENTO DI CONTROLLO

Il tachigrafo digitale è **il nuovo strumento di controllo** che sostituirà il vecchio di tipo analogico e dovrà essere installato obbligatoriamente sui veicoli immessi in circolazione indicativamente a partire dal mese di maggio 2006. Tale strumento consentirà la lettura di una carta personale (carta tachigrafica) memorizzando dati ed informazioni chiari, comprensibili, stampabili ed affidabili, in grado di fornire una registrazione incontestabile dell'attività svolta.
I veicoli interessati sono quelli adibiti al trasporto di merci con massa complessiva a pieno carico superiore a 3,5 tonnellate ed al trasporto di passeggeri (oltre 9 compreso il conducente).
La normativa affida alle Camere di Commercio il rilascio della carte tachigrafiche alle imprese di autotrasporto, ai conducenti di mezzi dotati del nuovo tachigrafo nonché alle imprese che intendono esercitare l'attività di installazione, riparazione e taratura di questi strumenti (Centri Tecnici Autorizzati); questi ultimi per svolgere tale attività debbono ottenere la preventiva autorizzazione dal Ministero delle Attività Produttive.
Alle Camere di Commercio è altresì affidato il compito di verificare il possesso dei requisiti tecnici per il rilascio della suddetta autorizzazione.

Ufficio Metrico - Piazzetta dell'Archivio 1 - 14100 Asti - 0141/535215-216
ufficio.metrico@at.legalmail.camcom.it

Promozione dei vini astigiani al Vinitaly 2005

Mario Sacco

PROMOZIONE DEL SETTORE ENOLOGICO AL VINITALY

Le imprese astigiane a Verona con la Camera di Commercio

La Camera di Commercio conferma il suo programma di iniziative di promozione del comparto enologico al Vinitaly di Verona (6 - 10 aprile 2006).
Sono **dodici, oltre al Consorzio di tutela vini d'Asti e del Monferrato,** le aziende del territorio, molte delle quali premiate al Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or 2005, che supportate dalla Camera di Commercio di Asti, partecipano alla 40ª edizione del Vinitaly, nella collettiva Unioncamere.
Gli stand sono situati nel **padiglione 9**, che ospita la maggior parte delle aziende piemontesi presenti alla rassegna.
Per un ulteriore sostegno delle aziende vitivinicole, sempre nel Padiglione 9 - area Unioncamere - la Camera di Commercio organizza, in un apposito spazio acquisito in collaborazione con la Provincia di Asti, la presentazione e la degustazione dei vini astigiani premiati al Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or 2005.
L'obiettivo è di garantire una efficace visibilità ai produttori astigiani e presentare nella maniera più consona le eccellenze enologiche del territorio e rafforzare l'azione di comunicazione intrapresa dall'Ente, con un sicuro ritorno di immagine.
Sabato 8 aprile, con inizio alle 11,00, nell'area istituzionale Unioncamere – Regione Piemonte, il Presidente della Camera di Commercio Mario Sacco nel corso dell'incontro **"Asti: tradizioni e innovazione per un territorio di qualità"** illustra le novità della Douja d'Or 2006. I vini premiati al Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or 2005 sono anche promossi nello stand gestito dall'ONAV nel Padiglione "Centro Servizi Arena".

Ufficio Comunicazione ed Eventi
0141/535262
comunicazione@at.camcom.it

STRATEGIE E STRUMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLE RELAZIONI CON L'UTENZA

Il sistema delle Camere di Commercio ha intrapreso da due anni un cambiamento culturale ispirato al principio della centralità del cliente ed ai criteri di efficienza e trasparenza amministrativa. Al giorno d'oggi, infatti, **la gestione della relazione con il cliente assume un ruolo strategico** per far fronte a situazioni mutevoli ed a bisogni sempre più complessi.

La Camera di Commercio di Asti ha aderito ad un progetto di CRM (Customer Relationship Management), promosso dall'Unione Nazionale delle Camere di Commercio, che coinvolge sette Camere di Commercio del Piemonte, coordinate dall'Unioncamere Regionale, **al fine di migliorare le relazioni tra la C.C.I.A.A. e le diverse tipologie di clienti** (imprese, professionisti, associazioni, consumatori, ecc.) per fidelizzarli e offrire loro servizi migliori operando secondo criteri di economicità, efficacia ed efficienza.

Centralità del cliente, efficienza e trasparenza amministrativa

Il CRM è una strategia gestionale, supportata da strumenti informatici avanzati, attraverso i quali è possibile offrire ai propri clienti solo informazioni rilevanti, ritagliandole sulle esigenze specifiche di ciascuno. Questo consente ai diversi clienti della Camera di Commercio di avere a disposizione un canale di comunicazione privilegiato attraverso il quale si ha la garanzia di ricevere solamente informazioni utili per la propria attività perché preselezionate sulla base di un profilo dettagliato dell'impresa inserito in un database che si alimenta ad ogni contatto.

Per accrescere la conoscenza delle caratteristiche e dei bisogni dei clienti e per migliorare i servizi e fornire informazioni personalizzate che siano coerenti con le esigenze rilevate è tuttavia necessario alimentare una banca dati con alcune informazioni di tipo anagrafico.

Diventa estremamente importante a tale scopo la collaborazione di ogni cliente al quale si propone di **compilare la scheda di rilevazione dati** posta **in calce alla pagina** da restituire tramite fax al n. 0141/535284 o per posta o via e-mail all'indirizzo urp@at.camcom.it o personalmente all'Ufficio Relazioni con il Pubblico della Camera di Commercio di Asti, ufficio al quale è stato affidato il coordinamento del progetto a livello locale.

URP 0141/535290-293
urp@at.camcom.it

PROGETTO C.R.M. SCHEDA RILEVAZIONE DATI

Ragione Sociale	
Codice Fiscale	
Attività svolta	
Indirizzo (Via, c.a.p., Comune, Provincia)	
e-mail	@
Telefono	
Fax	

Informazioni rese ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003, n° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
Il trattamento dei dati personali richiesti (raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, selezione, estrazione, utilizzo e comunicazione) è diretto esclusivamente alla creazione di una banca dati da utilizzare per una comunicazione più efficace con la clientela della Camera di Commercio. I dati sono trattati mediante supporto informatico e cartaceo. Per le finalità predette il conferimento dei dati è facoltativo ma l'eventuale mancanza determina l'impossibilità di provvedere all'invio celere di comunicazioni da parte della Camera di Commercio. I dati sono comunicati all'U.R.P., responsabile del progetto CRM ed alle unità organizzative che necessitino di una comunicazione celere con la tipologia di clienti individuata. Titolare del trattamento è la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Asti, avente sede in Asti, Piazza Medici 8. Responsabile del trattamento interno è il Segretario Generale della Camera di Commercio.
L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/03.

Data ----------	Firma ----------

INFORMAZIONI DALL'UFFICIO AGRICOLTURA

ALBO VIGNETI:
Come ogni anno**, entro il 30 giugno**, i produttori che intendono iscrivere all'Albo Vigneti DOC e DOCG nuove superfici produttive dovranno presentare la denuncia dei vigneti sull'apposito Modello A al proprio Comune, che provvederà ad inoltrarlo all'Area Agricoltura della Provincia di Asti che, eseguiti i controlli, lo passerà successivamente alla Camera di Commercio per rendere l'iscrizione definitiva.

ALBO IMBOTTIGLIATORI:
Si ricorda l'obbligo d'iscrizione all'Albo degli Imbottigliatori per imprese che imbottigliano o fanno imbottigliare per conto proprio vini Doc e Docg (per imbottigliamento si intende il condizionamento del vino in recipienti fino a 60 litri).
Per le imprese già iscritte tutte le variazioni (aggiunta Doc imbottigliate, indirizzo, ragione sociale, legale rappresentante ecc.) devono essere comunicate all'UO Agricoltura entro 30 gg dal loro verificarsi.

Ufficio Agricoltura
Piazzetta dell'Archivio 1 - 14100 Asti
0141/535253-255-258
agricoltura@at.legalmail.camcom.it

INFORMAZIONI DALL'UFFICIO CERTIFICAZIONI PER L'ESTERO E L'AMBIENTE

A partire dal 14 aprile 2006 è abrogato il divieto di esportazione verso i paesi del Nord America di partite di vino non coperte dal marchio nazionale (INE).

Ufficio Certificazioni
per l'estero e l'Ambiente
0141/535243 - ce.tir@at.camcom.it

INFORMAZIONI DALL'UFFICIO SVILUPPO ECONOMICO

Da aprile l'"Osservatorio della Congiuntura" anno 2005 sarà on-line sul sito www.at.camcom.it, nell'area "Economia provinciale".

L'8 maggio 2006 si terrà una Tavola Rotonda in collaborazione con l'ABI che avrà l'obiettivo di sviluppare interventi di marketing del territorio mirati a favorire insediamenti di imprese produttive e di servizi, attraverso il coinvolgimento degli istituti di credito e degli attori locali.

Il 12 maggio 2006 verrà diffuso il 4° rapporto della "Giornata dell'Economia", evento promosso da Unioncamere, in contemporanea in tutte le province italiane, per offrire una chiave interpretativa delle tendenze evolutive dei sistemi produttivi locali.

Il 29 maggio 2006 si svolgerà un seminario informativo sulla normativa europea in tema di marcatura CE dei prodotti da costruzione e di sicurezza generale e di garanzia dei prodotti.

Ufficio Informazione
e Sviluppo economico
0141/535229
info.economica@.at.legalmail.camcom.it

PROVINCIA Più

IL MUTUO AGEVOLATO PER LE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI ASTI

Beneficiari: piccole e medie imprese agricole, artigiane, commerciali, industriali, di servizi e liberi professionisti aventi sede operativa nella Provincia di Asti

Scopo: finanziare gli investimenti produttivi di natura immobiliare (acquisto, costruzione, ristrutturazione), l'acquisto di macchinari e attrezzatura tecnologicamente avanzata, spese di ricerca, innovazione tecnologica, certificazione di qualità e scorte

Importo: € 50.000,00 max per ciascun intervento

Forma tecnica: mutuo chirografario

Durata: 3 anni

Ammortamento: rate mensili, trimestrali o semestrali

Informazioni: presso gli sportelli della Banca C.R.Asti

PROVINCIA DI ASTI

BANCA C.R.ASTI
CASSA DI RISPARMIO DI ASTI SpA
www.bancacrasti.it

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITA' PROMOZIONALE. PER LE CONDIZIONI CONSULTARE I FOGLI INFORMATIVI

Comunicare l'economia

Direttore Responsabile:
Maria Erminia Zotta

Redattore Capo:
Ornella Ferraris

Comitato di redazione:
Uffici camerali

Pubblicazione realizzata nell'ambito del progetto C.R.M. (Customer Relationship Management), referente:
Renza Zaccarin

Fotografie:
Giulio Morra
Ornella Ferraris

Direzione e redazione:
Palazzo Borello - P.za Medici, 8 - 14100 Asti
Tel. 0141/535211 – Fax 0141/535200
www.at.camcom.it

Videoimpaginazione e Grafica:
ADV. Sponsoring
di Antonello Catalano
Stampa:
Tipografia Astese - Asti