



Comunicare l'economia

Newsletter della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Asti
Anno 3 - Numero 1 - Maggio 2007 - Autorizzazione Tribunale di Asti n. 6/05 del 29 luglio 2005

SOMMARIO

NOVITÀ



INIZIATIVE



NUOVI PROGRAMMI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ASTI PER FAR CRESCERE L'ECONOMIA

La Camera di Commercio di Asti, in attesa che il Ministero dello Sviluppo Economico attui la riforma del diritto annuale, ne ha approvato l'adeguamento per il triennio 2007/2009 nella misura del 20%.

“L'aumento – spiega il Presidente Mario Sacco – è stato determinato dalla esigenza di rafforzare il programma di attività rivolto allo sviluppo del territorio, alla valorizzazione del sistema delle imprese e alla concretizzazione di interventi strategici per l'economia locale”. Tre sono le iniziative “trasversali” di particolare rilievo che la Camera di Commercio intende portare avanti: il progetto Enofila, lo sviluppo del Polo Universitario di Asti e il sostegno al credito delle PMI.

Gli obiettivi del progetto “Enofila”, nato da un'iniziativa sinergica del Comune, della Provincia e della Camera di Commercio di Asti, sono il recupero strutturale e funzionale, la trasformazione e la rivitalizzazione urbanistica dell'immobile al fine di sviluppare e stimolare le capacità di risposta del tessuto socio-economico locale, con riferimento soprattutto alla produzione vitivinicola tipica di qualità.

“È importante sottolineare – commenta il Presidente dell'Ente camerale – come questo progetto si candidi ad essere un fondamentale strumento di “animazione” dell'economia provinciale grazie anche all'offerta di una serie di servizi assolutamente innovativi le cui qualità, varietà e specificità saranno in grado di soddisfare un ampio bacino d'utenza”.

Per quanto riguarda lo sviluppo del Polo Universitario, la Camera di Commercio parteciperà alla costituzione della società consortile che curerà l'organizzazione e la gestione di corsi universitari in relazione alle esigenze delle attività economiche e sociali di maggior interesse per il territorio. Questo progetto, che vede coinvolti il Comune di Asti, la Provincia di Asti, la Fondazione Cassa di Risparmio di Asti, la Banca Cassa di Risparmio di Asti, insieme alla Camera di Commercio, si propone attraverso il supporto della formazione di qualità e l'individuazione delle tendenze del mondo del lavoro, di sviluppare e valorizzare il

territorio astigiano e le sue peculiarità.

La terza grande iniziativa – il Fondo per agevolare l'accesso al credito delle PMI – prevede la progettazione di nuovi strumenti finanziari volti a sostenere la crescita del tessuto imprenditoriale locale, con particolare riferimento alle piccole imprese caratterizzate in generale da una sottocapitalizzazione della propria struttura finanziaria.

“La proposta di adeguamento del diritto annuale – sottolinea infine il Presidente Sacco – è stata sottoposta alle Associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative che, condividendo gli obiettivi prospettati e l'esigenza di realizzare le iniziative programmate a favore dell'economia locale, hanno espresso parere favorevole”.



Il Presidente Mario Sacco

LA CAMERA DI COMMERCIO

In un'ottica di valorizzazione della trasparenza e di qualificazione dei propri stakeholders, la Camera di Commercio riporta una sintesi degli obiettivi strategici e delle linee d'azione contenute nel Programma Pluriennale 2006-2009 e dei progetti che intende attuare nel 2007.

Con questa pubblicazione intende far emergere nella sua completezza la dimensione operativa e istituzionale dell'Ente, rivolto sempre allo sviluppo del territorio e del sistema imprenditoriale locale.

OBIETTIVO 1



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

LA RETE DEGLI SPORTELLI UNICI

Un primo progetto già concretizzato nel 2007 è stata la sottoscrizione con la Provincia di Asti ed il Comune di Asti della "Convenzione per l'erogazione dei servizi di informazione ed interscambio dati tra gli enti". Sarà poi incentivato il servizio di informazione ed assistenza alle imprese da parte degli Sportelli Unici attraverso l'utilizzo di news e pagine condivise elaborate dalla Camera di Commercio.

2

SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE DELLA BARBERA

A seguito della costituzione del tavolo di lavoro tra i rappresentanti della filiera vitivinicola, si attueranno iniziative connesse all'istituzione della D.O.C.G. Barbera d'Asti e Monferrato Superiore, alla verifica degli Albi Vigneti e alla modifica dei disciplinari di produzione mirate a riqualificare il nostro vino di bandiera, nell'ottica di una sua migliore collocazione sul mercato. Inoltre è stato avviato un progetto per l'ottenimento dei "buoni vendemmia" per i lavoratori occasionali.



Laboratorio Nazionale di taratura per contatori d'acqua

SVILUPPO NUOVE IMPRESE

Proseguiranno le iniziative finalizzate a sostenere sia la nascita di nuove imprese, soprattutto in settori innovativi, che a contenere il tasso di mortalità delle neo-imprese. L'attività comprenderà sia il supporto informativo in fase di start-up che l'assistenza per il reperimento di finanziamenti agevolati.

PARTECIPAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE

L'Ente Camerale continuerà a sviluppare azioni volte a promuovere la rivitalizzazione del centro storico del comune capoluogo attraverso il sostegno alla creazione del centro commerciale naturale, in collaborazione con Comune di Asti, Provincia di Asti, Confcommercio e Confesercenti.

CREAZIONE DI UN DISTRETTO DELLE ENERGIE ALTERNATIVE E RINNOVABILI (DEAR)

L'obiettivo ambizioso è quello di creare nell'arco di 5 anni un distretto di imprese innovative che producano energia alternativa e rinnovabile da biomasse (insieme di coltivazioni, scarti agricoli e forestali, biocarburanti, biogas, parte biodegradabile dei rifiuti industriali e urbani).

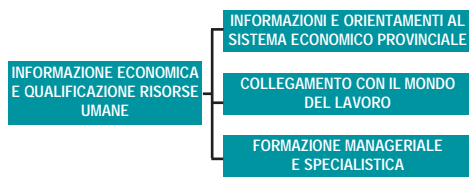
LOTTA ALLA FLAVESCENZA DORATA

Si realizzeranno azioni sinergiche tra tutti i soggetti istituzionali e della ricerca per vagliare gli interventi da compiere ed individuare le mosse strategiche per bloccarne la diffusione.

INTERVENTI PER INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO

La Camera di Commercio promuoverà il sistema imprenditoriale anche attraverso il sostegno finanziario ad iniziative sviluppate sul territorio su richiesta delle Associazioni di categoria e in collaborazione con le altre istituzioni.

OBIETTIVO 2



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

INFORMAZIONE ECONOMICA

Si intende proseguire nell'analisi e nell'interpretazione dei dati socio-economici della provincia di Asti e nella redazione, a cadenza trimestrale, della pubblicazione "Os-servatorio della Congiuntura". Si aderirà inoltre alla "Giornata dell'Economia" per offrire una chiave interpretativa del contesto locale rapportandolo con le realtà regionale e nazionale.

COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO

Con l'obiettivo di intercettare

le tendenze del mondo del lavoro e di indirizzare l'offerta formativa alle reali esigenze dello stesso, attraverso il Progetto Excelsior si metterà a disposizione delle strutture formative locali i risultati dell'indagine 2007 sulle previsioni occupazionali ed i fabbisogni professionali della struttura produttiva astigiana.

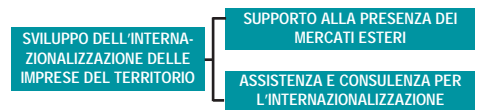
COSTITUZIONE DEL CONSORZIO "ASTISS"

La Camera di Commercio parteciperà alla costituzione della società consortile che curerà l'organizzazione e la gestione di corsi universitari in relazione alle esigenze delle attività economiche e sociali di maggior interesse per il territorio.

FORMAZIONE SPECIALISTICA

Per l'anno 2007 si prevede l'organizzazione di convegni su tematiche di interesse del mondo imprenditoriale nonché di seminari su fiscalità, gestione aziendale, nuove normative, ecc...

OBIETTIVO 3



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

SUPPORTO ALLA PRESENZA DELLE IMPRESE ASTIGIANE SUI MERCATI ESTERI

La linea di azione si fonda sulla promozione del "made in Asti" anche nell'ottica di un miglioramento della propensione all'export delle imprese astigiane.

ASSISTENZA E CONSULENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

In tale ambito si collocano le iniziative di assistenza-consulenza diretta alle aziende o a loro consorzi e associazioni.

PARTECIPAZIONE ALLA SOCIETÀ CONSORTILE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PIEMONTE

La Camera porrà particolare attenzione agli sviluppi della Società Consortile per Azioni per l'internazionalizzazione del Sistema Piemonte, destinata a sostituire, nell'attività e nella funzione, il Centro Estero delle Camere di Commercio nonché ad incorporare progressivamente altri organismi che concorrono al raggiungimento dei medesimi obiettivi.

OBIETTIVO 4



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

STRUMENTI FINANZIARI PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Si intensificherà il supporto camerale di informazione sulle agevolazioni finanziarie tenuto conto che nel 2007 varieranno i meccanismi di sostegno alle imprese.

DI ASTI PER LE IMPRESE

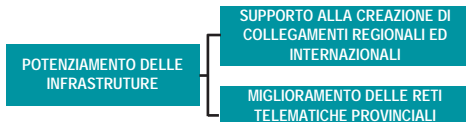


34° Festival delle Sagre Astigiane, 9 settembre 2007

FONDO DI CONTROGGARANZIA

Tra le iniziative che la Camera si impegnerà a promuovere, particolare rilievo potrà assumere la costituzione di un "fondo di controgaranzia", finalizzato a favorire l'accesso al credito delle PMI attraverso la copertura dei rischi derivanti da operazioni di finanziamento a breve, medio e lungo termine poste in essere dalle banche e/o da altri Istituti finanziari a favore delle imprese.

OBBIETTIVO 5

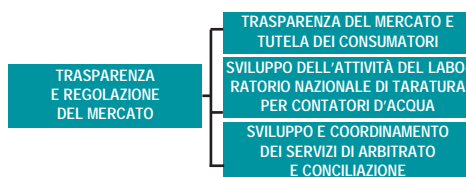


La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

SUPPORTO ALLA CREAZIONE DI COLLEGAMENTI REGIONALI E INTERNAZIONALI

La Camera di Commercio, proseguendo le iniziative già sviluppate lo scorso anno, si propone di sostenere un ruolo attivo di coordinamento delle forze impegnate nella realizzazione del completamento dell'asse autostradale Asti-Cuneo che offre la possibilità di migliorare i collegamenti con la Francia, principale mercato estero di sbocco della produzione astigiana.

OBBIETTIVO 6



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

ACCREDITAMENTO LABORATORIO NAZIONALE DI TARATURA

Nel corso del 2007, la Camera di Commercio per il tramite della sua Azienda Speciale porterà a termine il progetto volto ad ottenere l'accreditamento del Laboratorio quale Organismo di Certificazione da parte del SINCERT e la designazione da parte del

Ministero delle Attività Produttive come Organismo notificato CE in conformità alla direttiva europea 2004/22/CE (M.I.D) relativa agli strumenti di misura (contatori d'acqua-MIO01).

Proseguirà inoltre l'attività di promozione del Laboratorio sia attraverso la stipulazione di una convenzione con la SMAT - Società Metropolitana Acque Torino per l'utilizzo del Laboratorio quale esperto super-partes in tentativi di conciliazione) sia attraverso l'attuazione di progetti volti a divulgarne sul mercato le potenzialità.

OBBIETTIVO 7



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE

Si tratta di azioni/progetti volti ad incrementare le presenze e i giorni medi di permanenza dei turisti sul territorio provinciale. L'obiettivo è la promozione dell'area astigiana secondo una logica integrata che coinvolga le strutture ricettive, la ristorazione e le produzioni artigianali e agroalimentari tipiche.

VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI

Sono compresi in questa linea tutti gli interventi volti alla valorizzazione delle tipicità locali, soprattutto di quelle agroalimentari (esempio gallina bionda di Villanova d'Asti, cardo gobbo di Nizza Monferrato, bue grasso di Moncalvo, robiola di Roccaverano, tartufo, ecc.) e dell'artigianato di eccellenza.

PROMOZIONE DELLE BOTTEGHE STORICHE

Il progetto "Botteghe Storiche" prosegue nel 2007 con la pubblicazione della "Guida delle Botteghe Storiche". Le fotografie delle Botteghe diventeranno oggetto di una Mostra che sarà presentata in

occasione della Douja d'Or 2007.

MANIFESTAZIONI STORICHE DI ECCELLENZA

Gli obiettivi del 2007 possono essere così sintetizzati:

DOUJA D'OR - si cercherà di rafforzare l'immagine "internazionale" della manifestazione anche attraverso la sua presentazione a fiere e saloni che costituiscano una vetrina particolarmente qualificata rivolta anche ai mercati esteri (Vinitaly, Vinexpo). Si attueranno nuove strategie per un articolato progetto di rinnovamento dei contenuti della manifestazione. Dopo il successo della "Douja della Barbera", il 2007 sarà caratterizzato anche da un'analoga iniziativa per l'Asti Spumante in collaborazione con il Consorzio di Tutela dell'Asti.

FESTIVAL DELLE SAGRE - saranno realizzate azioni finalizzate all'ulteriore promozione turistica e culturale della manifestazione.

POLO CONGRESSUALE INTEGRATO

Il 2007 vedrà l'Ente camerale impegnato, per il tramite della sua Azienda Speciale, nella definizione di programmi finalizzati a creare ulteriori occasioni di sviluppo della struttura congressuale.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELL'ENOFILA

Proseguirà anche nel 2007 il progetto "Enofila". Rientrano in questo ambito anche gli interventi volti a coinvolgere Enti quali le Camere di Commercio, le Province e le Fondazioni Casse di Risparmio di Asti, Alessandria e Cuneo al fine di avviare una fattiva ed ampia collaborazione per lo sviluppo dell'area del Sud Piemonte e per la promozione della cultura del turismo.

OBBIETTIVO 8



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, prevede in particolare:

PARTECIPAZIONE AL SISTEMA CAMERALE E AD ALTRI ORGANISMI

L'Ente si adopererà affinché i programmi dell'Unione Regionale siano di reale interesse per le imprese della provincia, nell'ambito di un vasto programma che coinvolgerà il sistema camerale.

OBBIETTIVO 9



La Camera di Commercio, per l'anno 2007, porrà grande attenzione a tutte le funzioni espletate al fine di garantire la circolazione delle informazioni e la razionalizzazione delle attività sviluppate dagli uffici per ottimizzare le performance di economicità-efficacia-efficienza dei processi di supporto e verso l'esterno.

La Camera di Commercio di Asti vi aspetta alla Douja d'Or dal 7 al 23 settembre 2007



Comunicare l'economia

Direttore Responsabile:
MARIA ERMINIA ZOTTA

Redattore Capo:
ORNELLA FERRARIS

Comitato di redazione:
UFFICI CAMERALI

Publicazione realizzata nell'ambito del
progetto C.R.M. (Customer Relationship
Management), referente: **Ornella Ferraris**

Fotografie:
GIULIO MORRA, ORNELLA FERRARIS

Direzione e redazione:
Palazzo Borello - P.zza Medici, 8 - 14100 Asti
Tel. 0141/535211 - Fax 0141/535200
www.at.camcom.it

Videimpaginazione e Grafica:
ADV. Sponsoring
di Antonello Catalano
Stampa:
Tipografia Astese - Asti

Assicurarsi a prima vista



La Cassa di Risparmio di Asti ha scelto il Gruppo Zurich Italia per offrirti tutte le soluzioni assicurative che cercavi: casa, salute, auto, previdenza, famiglia.

Vieni in filiale: troverai un consulente pronto ad aiutarti nelle tue scelte.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere attentamente la nota informativa e le condizioni di polizza