



INDUSTRIA

INDAGINE SUGLI INVESTIMENTI ANNO 2008

Consistenza degli investimenti

<i>Ammontare degli investimenti</i>	<i>% sul totale delle imprese che investono anno 2008</i>	<i>% sul totale delle imprese che hanno investito anno 2007</i>
<i>< 25mila euro</i>	23,8	18,7
<i>tra 25mila e 100mila euro</i>	19,7	24,3
<i>tra 100mila e 250mila euro</i>	16,1	19,6
<i>tra 250mila e 500mila euro</i>	8,0	10,4
<i>oltre 500mila euro</i>	8,1	8,9
<i>nessun investimento</i>	18,8	13,2
<i>questionari non compilati</i>	5,4	4,9

Investimenti suddivisi per settore di attività

<i>Ammontare degli investimenti</i>	<i>Alimentare e bevande</i>	<i>Chimica, gomma e plastica</i>	<i>Metalmecanico</i>	<i>Altre industrie manifatturiere</i>
	<i>% sul totale delle imprese che investono</i>			
<i>< 25mila euro</i>	15,9	21,5	22,0	32,9
<i>tra 25mila e 100mila euro</i>	15,9	33,0	19,7	16,5
<i>tra 100mila e 250mila euro</i>	30,1	38,0	10,6	9,5
<i>tra 250mila e 500mila euro</i>	8,0	=	10,6	6,4
<i>oltre 500mila euro</i>	14,1	7,5	7,8	5,3
<i>nessun investimento</i>	15,9	=	21,6	22,9
<i>questionari non compilati</i>	=	=	7,7	6,4

Investimenti effettuati suddivisi per classe dimensionale

<i>Ammontare degli investimenti</i>	<i>10-49 addetti</i>	<i>50-249 addetti</i>	<i>250 addetti e più</i>
	<i>% sul totale delle imprese che investono</i>		
<i>< 25mila euro</i>	26,3	5,1	=
<i>tra 25mila e 100mila euro</i>	22,2	=	=
<i>tra 100mila e 250mila euro</i>	15,1	25,9	=
<i>tra 250mila e 500mila euro</i>	7,7	11,9	=
<i>oltre 500mila euro</i>	1,3	57,1	100
<i>nessun investimento</i>	21,3	=	=
<i>questionari non compilati</i>	6,1	=	=

Tipologia di finanziamento
(Questionario a risposte multiple)

<i>Finanziamento</i>	<i>% sul totale delle imprese che investono</i>	
	<i>Anno 2008</i>	<i>Anno 2007</i>
<i>Autofinanziamento</i>	38,9	35,3
<i>Credito (superiore a 180 gg.) del fornitore</i>	1,5	2,3
<i>Credito bancario</i>	34,6	33,2
<i>Credito agevolato</i>	10,3	7,6
<i>Aumenti di capitale</i>	=	0,3
<i>Leasing</i>	=	=
<i>Altro</i>	1,8	2,9
<i>Nessuna risposta</i>	12,9	18,5

Tipologie di investimento
(Questionario a risposte multiple)

<i>Tipologie</i>	<i>% sul totale delle imprese che investono</i>	
	<i>Anno 2008</i>	<i>Anno 2007</i>
<i>Fabbricati per usi produttivi</i>	20,3	19,4
<i>Fabbricati per altri usi</i>	9,3	15,9
<i>Impianti fissi</i>	24,3	20,5
<i>Macchinari ed attrezzature</i>	75,2	73,2
<i>Elaboratori e sistemi elettronici</i>	40,6	43,3
<i>Acquisizione partecipazioni</i>	1,9	1,5
<i>Acquisito brevetti e know-how</i>	4,4	2,5
<i>Ricerca e sviluppo</i>	29,2	35,2
<i>Altri investimenti (mobili d'ufficio, automobili, ecc.)</i>	38,9	51,2



Finalità degli investimenti previsti
(Questionario a risposte multiple)

<i>Finalità</i>	<i>% sul totale imprese che investono</i>	
	<i>Anno 2008</i>	<i>Anno 2007</i>
<i>Sostituzione impianti</i>	48,6	64,7
<i>Aumento capacità produttiva</i>	26,1	35,3
<i>Miglioramento efficienza processi produttivi</i>	40,8	36,3
<i>Introduzione nuovi prodotti</i>	27,3	6,3
<i>Miglioramento qualitativo dei prodotti</i>	34,7	24,7
<i>Miglioramento della gestione aziendale</i>	24,1	20,7
<i>Risparmio energetico</i>	7,4	5,5
<i>Altro</i>	=	3,6

Finalità degli investimenti previsti
(Questionario a risposte multiple)

<i>Finalità</i>	<i>% sul totale imprese che investono</i>	
	<i>Previsione Anno 2009</i>	<i>Previsione Anno 2008</i>
<i>Sostituzione impianti</i>	47,7	44,6
<i>Aumento capacità produttiva</i>	24,8	49,1
<i>Miglioramento efficienza processi produttivi</i>	35,2	35,6
<i>Introduzione nuovi prodotti</i>	27,1	22
<i>Miglioramento qualitativo dei prodotti</i>	40,0	43,5
<i>Miglioramento della gestione aziendale</i>	23,2	29,5
<i>Risparmio energetico</i>	21,1	6,1
<i>Altro</i>	3,1	=

INDAGINE SUGLI INVESTIMENTI ANNO 2008

A fine anno l'indagine congiunturale prevede anche la rilevazione dei dati sugli investimenti effettuati dalle imprese nel corso dell'anno.

Il 76% delle aziende intervistate ha dichiarato di aver intrapreso degli investimenti nel corso dell'anno 2008, il 6% in meno rispetto all'anno precedente.

Esaminando gli interventi sotto il profilo della spesa sostenuta, aumenta rispetto al 2007 il numero di aziende che hanno sostenuto investimenti inferiori a 25.000 euro, mentre diminuisce proporzionalmente la consistenza delle imprese che hanno effettuato investimenti di entità superiore.

Tra le imprese intervistate, tutte quelle dei settori chimica, gomma e plastica hanno dichiarato di aver affrontato degli investimenti. Nell'ambito di questo comparto il 38% ha investito somme tra 100 e 250mila euro, il 33% somme tra 25 e 100mila euro, il 21,5% somme inferiori a 25mila euro e il restante 7,5% somme superiori a 500mila euro. Le aziende agroalimentari sono quelle che hanno dichiarato gli investimenti più consistenti (il 14,1% ha infatti effettuato interventi superiori a 500mila euro), ma al tempo stesso il comparto evidenzia anche la percentuale più elevata di aziende che non hanno intrapreso alcun investimento. Il settore metalmeccanico fa rilevare la percentuale più alta di aziende che hanno intrapreso investimenti inferiori a 25mila euro (22%).

Se si analizza l'ammontare degli investimenti in rapporto alla classe dimensionale le piccole imprese da 10 a 49 addetti affrontano investimenti di minore entità e il 21% dichiara di non averne effettuati; per contro tra le imprese da 50 a 249 addetti risultano gli investimenti più consistenti (il 57% dichiara investimenti superiori a 500mila euro).

Sotto il profilo della tipologia, la destinazione più frequente è l'acquisto di macchinari e attrezzature (75,2%), seguono l'acquisto di elaboratori e sistemi elettronici (40,6%), ricerca e sviluppo (29,2%), acquisto fabbricati (29,6%), impianti fissi (24,3), acquisto brevetti e know-how (4,4%).

Tra le finalità prioritarie delle imprese che investono, abbiamo la sostituzione degli impianti (48,6%), il miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi (40,8%), il miglioramento qualitativo dei prodotti (34,7%). Seguono l'introduzione di nuovi prodotti (27,3%), l'aumento della capacità produttiva (26,1%) e il miglioramento della gestione aziendale (24,1%). In ultimo troviamo gli investimenti finalizzati al risparmio energetico (7,4%) che diventeranno però un obiettivo prioritario nelle previsioni per il 2009 per il 21% delle imprese.

Per quanto riguarda i canali di finanziamento il 38,9% delle imprese ricorre all'autofinanziamento, il 34,6% al credito bancario e soltanto il 10% al credito agevolato.