



## I PROGETTI PER L'ANNO 2017: AGGIORNAMENTO DELLA RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA

### **MISSIONE**

**Promuovere ed affermare la Camera di Commercio**

**come istituzione interattiva, aperta all'ascolto e vicina alle imprese**

### ***Le quattro aree strategiche***

**RIFORMA**

**COMPETITIVITÀ  
DELL'ENTE**

**COMPETITIVITÀ  
DELLE IMPRESE**

**COMPETITIVITÀ  
DEL TERRITORIO**

## RIFORMA

**Obiettivo strategico:** *Sviluppare un progetto di accorpamento nel rispetto dell'identità e del valore della Camera di Commercio e del suo territorio*

*Azioni:*

- ✓ Promuovere incontri e tavoli tecnici con le Camere di Commercio limitrofe al fine di valutare ed approfondire le tematiche di aggregazione finalizzate al processo di accorpamento

## COMPETITIVITA' DELL'ENTE

**Obiettivo strategico:** *Semplificare e modernizzare l'azione amministrativa*

*Azioni:*

- ✓ Sviluppare sinergie di rete con altre Camere di Commercio per ottimizzare le risorse e migliorare i servizi
- ✓ Favorire la digitalizzazione dell'Ente camerale e la telematizzazione dei servizi
- ✓ Promuovere la qualificazione del personale per migliorare efficienza e qualità dei servizi

**Obiettivo strategico:** *Promuovere la trasparenza e la legalità dell'azione amministrativa*

*Azioni:*

- ✓ Favorire iniziative in tema di contrasto alla concorrenza sleale e di promozione della trasparenza e della legalità dell'azione amministrativa
- ✓ Valorizzare il patrimonio informativo a disposizione delle imprese: migliorare la qualità e l'accessibilità dell'informazione a garanzia della trasparenza e della corretta pubblicità
- ✓ Sviluppare gli open data e promuovere la condivisione delle informazioni tra le istituzioni

## COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

**Obiettivo strategico:** *Supportare il rilancio competitivo e l'espansione all'estero delle imprese*

*Azioni:*

- ✓ Assistere le imprese nei processi di internazionalizzazione
- ✓ Sostenere la creazione di reti di imprese, anche con le multinazionali presenti sul territorio, per favorire i processi di internazionalizzazione

- ✓ Promuovere l'Interazione con i Paesi esteri, anche attraverso il sistema delle Camere di Commercio italiane all'estero ed estere in Italia, per favorire lo sviluppo di positive relazioni economiche a favore del sistema delle imprese astigiane
- ✓ *Attuazione del progetto "Punto Impresa Digitale". Il progetto si propone di creare un network camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici e di accrescere la consapevolezza delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici anche mediante azioni di informazione e sensibilizzazione. Ulteriori azioni saranno sviluppate secondo le linee guida che verranno definite a livello nazionale nell'ambito del budget previsto nella scheda progettuale approvata dal Consiglio Camerale nello scorso mese di aprile, alla quale si rinvia anche per il dettaglio progettuale.*

**Obiettivo strategico: Sviluppare il capitale umano, promuovere l'occupazione e la nascita di nuove imprese**

**Azioni:**

- ✓ Supportare la creazione di impresa
- ✓ Sviluppare la formazione d'impresa a livello trasversale soprattutto con riferimento alle nuove tecnologie di comunicazione e del web per ridurre il deficit competitivo digitale
- ✓ Promuovere la cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie del territorio e favorire i processi di alternanza scuola-lavoro. *In tale ambito prioritaria diventerà l'azione collegata alla realizzazione del progetto "Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni". Il progetto risponde alla volontà del sistema camerale di adempiere alla nuova "missione" che con il D.Lgs. 219/2016 il Governo ha voluto assegnare alle Camere di commercio e che è contenuta nella lettera e) dell'art. 2 comma 2, della Legge 580/1993 e smi. In attesa di mettere a punto il modello di offerta da proporre a livello locale per raggiungere gli obiettivi finali del servizio di orientamento al lavoro ed alle professioni e di avviare i percorsi di riqualificazione del personale a tal fine necessari, la Camera di Asti ha intrapreso, già nei primi mesi dell'anno, alcune azioni specificatamente volte a promuovere nelle scuole la cultura d'impresa e a presentare come sopra indicato, l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità come possibili sbocchi lavorativi per i giovani. Tali azioni dovranno essere implementate in corso d'anno e coordinate con le altre iniziative che verranno previste a livello nazionale e regionale (per il dettaglio del progetto e per le risorse allo stesso destinate si rinvia a quanto approvato dal Consiglio Camerale nello scorso mese di aprile)*
- ✓ Promuovere la produzione della conoscenza e la disseminazione dei risultati della ricerca pubblica
- ✓ Favorire iniziative di coesione sociale tra mondo no profit (imprese sociali e terzo settore in generale) e imprese produttive e di servizi quali leve di sviluppo economico e di generazione di occupazione

**Obiettivo strategico: Migliorare l'accesso al credito**

**Azioni:**

- ✓ Sostenere azioni concertate finalizzate a favorire nuove politiche di accesso al credito
- ✓ Supportare la capitalizzazione e gli investimenti delle imprese
- ✓ Implementare il servizio camerale informativo di primo livello sulle agevolazioni alle imprese

**Obiettivo strategico: Sviluppare la sussidiarietà e le politiche di rete locali e nazionali**

**Azioni:**

- ✓ Favorire la condivisione di programmi ed interventi capaci di aggregare funzioni, competenze e risorse finanziarie e di valorizzare maggiormente il ruolo della Camera quale motore dello sviluppo locale, superando la logica della centralità a vantaggio di azioni sinergiche di sistema
- ✓ Favorire nuove modalità partecipative che promuovano azioni a beneficio della totalità del sistema economico e dello sviluppo territoriale astigiano

## COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

**Obiettivo strategico: Sviluppare e promuovere il territorio patrimonio dell'Unesco**

**Azioni:**

- ✓ Sensibilizzare le imprese all'utilizzo dell'identità territoriale agevolata dal riconoscimento dell'UNESCO e del marchio MONFERRATO (anche con riferimento al recente riconoscimento di European Community of Sport 2017)
- ✓ Favorire lo sviluppo dell'identità "UNESCO" anche attraverso iniziative condivise con altri attori del territorio
- ✓ Sviluppare un progetto di marketing territoriale (inteso come promozione integrata a 360° del territorio) da attuare con l'Azienda Turistica Locale Astiturismo
- ✓ *Attuazione del progetto "Turismo in Piemonte". Nell'ambito delle attività finalizzate allo sviluppo e alla promozione del turismo, che rientrano a pieno titolo tra le funzioni delle Camere di commercio come ridefinite dal D.Lgs. 219/2016, da attuare in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti - in primis la Regione - una particolare attenzione sarà posta alla realizzazione del progetto "Turismo in Piemonte" approvato con la richiamata deliberazione del 13.4.2017. Il progetto, frutto dell'intesa tra gli enti camerali piemontesi, muove dal presupposto che il turismo sia ormai divenuto un prodotto economico a tutti gli effetti, che in Piemonte genera il 7,4% del PIL*

*regionale, con una tendenza in costante crescita grazie alla valorizzazione di una serie di eccellenze riconosciute: i prodotti agroalimentari; l'immagine di Torino e del suo sistema culturale; la montagna e i laghi; l'area collinare, oggetto del recente riconoscimento a patrimonio dell'umanità da parte dell'Unesco. Il progetto si articola in vari filoni di attività, alcuni comuni, altri specifici, per i diversi ambiti turistici regionali (per il dettaglio dell'iniziativa e per le risorse alla stessa destinate si rinvia agli allegati al provvedimento adottato dal Consiglio Camerale nello scorso mese di aprile)*

- ✓ Riquilibrare l'offerta turistica e la certificazione di qualità (Marchio "Ospitalità Italiana") del settore ricettivo astigiano, anche in collaborazione con l'Università ed il sistema delle proloco

**Obiettivo strategico: Valorizzare le eccellenze del territorio**

*Azioni:*

- ✓ Promuovere ed animare la discussione sul vino astigiano (anche attraverso l'organizzazione degli "Stati Generali del vino astigiano" e lo sviluppo di analisi di benchmarking con altre regioni vitivinicole italiane ed europee)
- ✓ Innovare le iniziative del settembre astigiano, realizzate dall'Azienda Speciale, con particolare riferimento al Concorso e alla Douja d'Or (anche attraverso la promozione del brand Douja)
- ✓ Valorizzare i paesaggi, i personaggi operosi ed i produttori di eccellenze localizzate di forte appeal

**Obiettivo strategico: Regolare il mercato per tutelare imprese e consumatori**

*Azioni:*

- ✓ Attuare i progetti di vigilanza del mercato per la tutela del Made in Italy e delle produzioni "sane" in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere Nazionale
- ✓ Sostenere le iniziative finalizzate ad affermare il ruolo del sistema camerale nel controllo delle filiere agroalimentari
- ✓ Favorire l'attività di mediazione come strumento di risoluzione rapida ed economica delle controversie
- ✓ Supportare le attività dell'Azienda Speciale in qualità di Organismo Notificato