



Consistenza degli investimenti effettuati

| Ammontare degli investimenti | % sul totale delle imprese che investono anno 2016 |
|-------------------------------------|---|
| Inferiori a 25mila euro | 28,7 |
| tra 25mila e 100mila euro | 24,4 |
| tra 100mila e 250mila euro | 7,5 |
| tra 250mila e 500mila euro | 1,9 |
| oltre 500mila euro | 2,3 |
| nessun investimento effettuato | 35,1 |

Tipologia degli investimenti effettuati

| Tipologia degli investimenti | % sul totale delle imprese che investono anno 2016 |
|---|---|
| Fabbricati | 34,2 |
| Impianti fissi | 22,0 |
| Macchinari e attrezzature | 87,5 |
| Elaboratori e sistemi elettronici | 20,8 |
| Acquisizioni partecipazioni | 0,0 |
| Acquisto brevetti e know-how | 0,6 |
| Ricerca e sviluppo | 10,8 |
| Impianti energie rinnovabili e/o risparmio energetico | 1,3 |
| Altri investimenti | 8,7 |

Finalità degli investimenti previsti

| Finalità degli investimenti | % sul totale delle imprese che investiranno nell' anno 2017 |
|---|--|
| Fabbricati | 28,9 |
| Impianti fissi | 12,3 |
| Macchinari e attrezzature | 58,7 |
| Elaboratori e sistemi elettronici | 19,7 |
| Acquisizioni partecipazioni | 0,0 |
| Acquisto brevetti e know-how | 0,0 |
| Ricerca e sviluppo | 33,1 |
| Impianti energie rinnovabili e/o risparmio energetico | 3,7 |
| Altri investimenti | 8,7 |



Canali di finanziamento

| Canali di Finanziamento | % sul totale delle imprese che ricorrono al finanziamento anno 2016 |
|--|---|
| Autofinanziamento | 45,7 |
| Credito (superiore ai 180 gg.) del fornitore | 6,1 |
| Credito bancario | 46,1 |
| Credito agevolato | 1,9 |
| Aumenti di capitale | 0,2 |
| Altro | 0,0 |

Tipologia delle innovazioni introdotte nel biennio 2014-2015 e nel 2016

| Tipologia di innovazione | % sul totale delle imprese che hanno introdotto innovazioni nel biennio 2014-2015 | % sul totale delle imprese che hanno introdotto innovazioni nel 2016 |
|---------------------------|---|--|
| Innovazione di prodotto | 22,0 | 17,8 |
| Innovazione di processo | 13,0 | 22,2 |
| Innovazioni organizzative | 13,0 | 19,4 |
| Innovazioni di marketing | 7,7 | 13,5 |
| Altre innovazioni | 3,1 | 4,3 |
| Nessuna innovazione | 67,4 | 63,5 |

Finalità delle innovazioni introdotte nel triennio 2014-2016

| Finalità delle innovazioni introdotte | % sul totale delle imprese che hanno introdotto innovazioni nel triennio 2014-2016 |
|--|--|
| Attività di ricerca e sviluppo | 44,5 |
| Acquisizione di servizi di ricerca e sviluppo | 1,4 |
| Attività di progettazione tecnica ed estetica | 13,8 |
| Acquisizione di licenze e brevetti | 0,0 |
| Acquisizione di software e/o hardware | 27,1 |
| Acquisizione di altri macchinari, attrezzature ed impianti | 42,5 |
| Attività di marketing | 8,8 |
| Nessuna delle precedenti | 25,8 |



Camera di Commercio
Asti

OSSERVATORIO DELLA CONGIUNTURA

Fattori che hanno limitato l'introduzione di innovazioni nel triennio 2014-2016

| Fattori che hanno limitato l'introduzione di innovazioni nel triennio 2014-2016 | % sul totale delle imprese che hanno introdotto innovazioni nel triennio 2014-2016 |
|--|---|
| Mancanza di risorse finanziarie | 41,0 |
| Costi di innovazione troppo elevati | 33,3 |
| Mancanza di personale qualificato | 8,4 |
| Difficoltà ad individuare partner con cui cooperare | 2,8 |
| Altre difficoltà | 20,8 |
| Nessuna limitazione o impedimento | 31,5 |