

Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start up di imprese (giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)

IL PROGETTO FORMATIVO

Obiettivi

Con la realizzazione del progetto la Camera di Commercio di Asti si propone di favorire la creazione di nuove imprese attraverso un'offerta integrata di servizi che accompagnano "passo passo" l'aspirante imprenditore nelle diverse fasi, dall'avvio dell'attività, fino all'individuazione delle forme di finanziamento adeguate.

Struttura del percorso formativo

Il percorso comprende quattro giornate di formazione generale utili a tradurre l'idea imprenditoriale in un progetto concreto, valutandone la fattibilità, sia in termini di mercato che economico-finanziaria e organizzativa.

L'aspirante imprenditore sarà accompagnato nelle fasi del processo di creazione della nuova impresa attraverso strumenti e servizi che potranno essere d'aiuto nell'affrontare le problematiche burocratiche, nell'acquisire maggiore consapevolezza imprenditoriale e nell'elaborare più puntualmente il progetto d'impresa.

Al percorso generale saranno associate attività di laboratorio per l'approfondimento di specifici aspetti attinenti l'avvio dell'attività e la gestione d'impresa.

Infine, le idee imprenditoriali che risulteranno immediatamente cantierabili potranno usufruire di alcune ore di assistenza personalizzata per la stesura del business plan.

Costi

La partecipazione è gratuita.

Il progetto è finanziato dal Fondo di Perequazione delle Camere di Commercio con il cofinanziamento della Camera di Commercio di Asti.

A chi si rivolge?

L'iniziativa si rivolge ad aspiranti imprenditori, in particolare giovani, donne e immigrati, che hanno un'idea imprenditoriale e sono pronti ad impegnarsi per tradurla in realtà. Possono partecipare al progetto anche neoimprenditori che hanno costituito l'impresa in data non antecedente il 15 maggio 2015 e che necessitano di un sostegno per affrontare al meglio gli adempimenti connessi all'avvio dell'attività.

Saranno ammessi al percorso formativo al massimo 25 aspiranti imprenditori e 5 imprese neo costituite.

Cosa fare per partecipare?

Per aderire al progetto occorre inviare il modulo di adesione, unitamente alla scheda di descrizione dell'idea imprenditoriale, scaricabili dal sito della Camera di Commercio di Asti www.at.camcom.gov.it, all'indirizzo e-mail studi@at.camcom.it, **entro il 14 marzo 2016.**

L'ammissione dei neoimprenditori avverrà in base all'ordine di arrivo delle adesioni. Per quanto riguarda gli aspiranti imprenditori, nel caso in cui le adesioni fossero superiori ai posti disponibili, sarà data priorità alle adesioni presentate da giovani fino a 35 anni, donne e immigrati, supportate da adeguata motivazione e propensione imprenditoriale. La valutazione avverrà sulla base della scheda di descrizione dell'idea imprenditoriale e della somministrazione di un test di autovalutazione delle attitudini all'imprenditorialità.

Dove si svolge?

Gli incontri formativi avranno luogo presso la Camera di Commercio di Asti – Palazzo Borello – Piazza Medici, 8 - Sala Conferenze.

CONTATTI

Camera di Commercio di Asti

Ufficio Informazione e Sviluppo Economico

0141/535244 – 275

studi@at.camcom.it – www.at.camcom.gov.it



Camera di Commercio di Asti



“Dall'idea all'impresa”

Percorso a sostegno dello start-up di nuove imprese

Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start up di imprese (giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)

IL PERCORSO FORMATIVO

Programma

1° modulo

Giovedì 17 marzo 2016

Ore 9:00 – 13:00

Fare impresa: introduzione sul tema dell'imprenditorialità, sulle motivazioni e le competenze richieste all'imprenditore e sulle finalità degli strumenti (business model e business plan), oggetto di approfondimento nei moduli successivi.

Ore 14:00 – 18:00

Business model: workshop interattivo, attraverso l'utilizzo del *Business Model Canvas*, per stimolare i partecipanti ad approfondire le loro idee di business e a capire come realizzarle.

2° Modulo

Lunedì 21 marzo 2016

Ore 9:00 – 13:00

Lo scenario di mercato: focus sul macro e micro ambiente in cui opererà l'impresa per capire come si posiziona il settore di attività prescelto rispetto al mercato di riferimento, valutazione del vantaggio competitivo del prodotto/servizio offerto attraverso l'analisi swot, identificazione della concorrenza, dei canali di vendita e delle azioni di marketing.

Ore 14:00 – 18:00

Il business plan: analisi della fattibilità economica. Definizione dei concetti economici di base (ricavi, costi fissi e variabili, margine di contribuzione, break even analysis, conto economico) ed esercitazione utilizzando un software per la simulazione della situazione economica d'impresa.

3° Modulo

Mercoledì 23 marzo 2016

Ore 9.00 – 13:00

Il business plan: analisi della fattibilità finanziaria. Definizione dei concetti finanziari di base (investimenti, capitale circolante, fabbisogno finanziario, capitale proprio e di debito, stato patrimoniale, indici) e valutazione delle ripercussioni che ciascuna scelta aziendale ha sullo stato patrimoniale. Esercitazione con il supporto di un software per la simulazione della situazione economico-finanziaria dell'impresa.

Mercoledì 30 marzo 2016

Ore 9:00 – 13:00

Elementi di educazione finanziaria: i rapporti banca - impresa, le parole da conoscere (rating, spread, euribor, Taeg, ecc.), il conto corrente e le garanzie.

4° Modulo

Lunedì 4 aprile 2016

Ore 9.00 – 13:00

Forme giuridiche: presentazione del quadro normativo di base sulle forme societarie, gli adempimenti previdenziali, fiscali e contabili.

Ore 14.00 – 18:00

Comunicare l'impresa: come costruire una strategia di comunicazione efficace, in grado di trasmettere i valori dell'impresa agli interlocutori? Quali canali utilizzare?

5° Modulo

Assistenza personalizzata per la stesura del business plan

Al termine del programma formativo di base, le idee imprenditoriali che risulteranno più immediatamente cantierabili avranno la possibilità di accedere ad incontri di tutoraggio personalizzati per la stesura del business plan e l'avvio dell'impresa.

Attività laboratoriali

Il progetto prevede infine l'organizzazione di laboratori di approfondimento su tematiche di interesse per coloro che intendono avviare un'attività in proprio.

Gli incontri saranno organizzati secondo un calendario da concordare con i partecipanti.

I temi proposti sono i seguenti:

- Gli adempimenti relativi all'iscrizione dell'impresa nel Registro delle imprese e modalità di esecuzione;
- Gli adempimenti periodici dell'impresa;
- Condizioni per l'accesso al credito e le principali leggi di agevolazione;
- Brevetti e marchi;
- I servizi del sistema camerale in materia di internazionalizzazione;
- Principi generali in materia di etichettatura e presentazione di prodotti (giocattoli, prodotti elettrici, tessili, alimentari);
- La mediazione come strumento di risoluzione delle controversie.