



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Luglio - Settembre)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 3° trimestre)

1. Andamento del fatturato (volume d'affari, iva esclusa)

Dettaglio per settore

Variazione % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Medie delle variazioni %

| | Settore | Variazione tendenziale del fatturato (valori correnti, al netto iva) |
|--|--|---|
| | ESERCIZI DI VICINATO, di cui | +0,8 |
| | <i>Alimentare</i> | +1,6 |
| | <i>Abbigliamento</i> | -1,7 |
| | <i>Cultura tempo libero (*)</i> | +7,2 |
| | <i>Prodotti casa e ICT (**)</i> | +3,0 |
| | <i>Altri prodotti (***)</i> | -5,0 |
| | MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA | +0,9 |
| | SOMMINISTRAZIONE | -1,5 |
| | TOTALE COMPLESSIVO | +0,4 |

Note:

(*) Cultura e tempo libero

commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, libri, giornali e articoli di cartoleria, registrazioni musicali e video, articoli sportivi, giochi e giocattoli, materiale per ottica e fotografia, oggetti d'arte di culto e di decorazione, bigiotteria.

() Prodotti casa e ICT**

computer, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici, saponi detersivi.

(*) Altri prodotti**

empori e altri negozi di prodotti non alimentari, tabaccherie, commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici, commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, animali domestici e alimenti per animali domestici, commercio al dettaglio di mobili per ufficio, commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari, commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (filatelia, numismatica, articoli da collezionismo, articoli funerari).



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Luglio - Settembre)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 3° trimestre)

2. Previsioni

Prospettive per il prossimo trimestre (periodo ottobre - dicembre)

| | | |
|-------------------------|-------------------|-------|
| Fatturato | Aumento | 4,9% |
| | Lieve aumento | 9,3% |
| | Stazionarietà | 48,1% |
| | Lieve diminuzione | 16,7% |
| | Diminuzione | 21,1% |
| Prezzi di vendita | Aumento | 0,0% |
| | Lieve aumento | 4,2% |
| | Stazionarietà | 86,4% |
| | Lieve diminuzione | 7,6% |
| | Diminuzione | 1,7% |
| Ordinativi ai Fornitori | Aumento | 0,2% |
| | Lieve aumento | 15,8% |
| | Stazionarietà | 51,6% |
| | Lieve diminuzione | 14,9% |
| | Diminuzione | 17,5% |
| Occupazione | Aumento | 0,2% |
| | Lieve aumento | 1,8% |
| | Stazionarietà | 82,3% |
| | Lieve diminuzione | 5,8% |
| | Diminuzione | 9,9% |



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Luglio - Settembre)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 3° trimestre)

3. Riepilogo province piemontesi

Andamento del fatturato (volume d'affari, iva esclusa)

Variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Medie delle variazioni %

