



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Aprile - Giugno)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 2° trimestre)

1. Andamento del fatturato (volume d'affari, iva esclusa)

Dettaglio per settore

Variazione % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Medie delle variazioni %

| | Settore | Variazione tendenziale del fatturato (valori correnti, al netto iva) |
|--|--|---|
| | ESERCIZI DI VICINATO, di cui | +0,3 |
| | <i>Alimentare</i> | +3,3 |
| | <i>Abbigliamento</i> | -3,9 |
| | <i>Cultura tempo libero (*)</i> | +7,8 |
| | <i>Prodotti casa e ICT (**)</i> | -4,4 |
| | <i>Altri prodotti (***)</i> | -3,3 |
| | MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA | +1,2 |
| | SOMMINISTRAZIONE | -5,3 |
| | TOTALE COMPLESSIVO | -0,3 |

Note:

(*) Cultura e tempo libero

commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, libri, giornali e articoli di cartoleria, registrazioni musicali e video, articoli sportivi, giochi e giocattoli, materiale per ottica e fotografia, oggetti d'arte di culto e di decorazione, bigiotteria.

() Prodotti casa e ICT**

computer, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici, saponi detersivi.

(*) Altri prodotti**

empori e altri negozi di prodotti non alimentari, tabaccherie, commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici, commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, animali domestici e alimenti per animali domestici, commercio al dettaglio di mobili per ufficio, commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari, commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (filatelia, numismatica, articoli da collezionismo, articoli funerari).



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Aprile - Giugno)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 2° trimestre)

2. Previsioni

Prospettive per il prossimo trimestre (periodo luglio - settembre)

| | | |
|-------------------------|-------------------|------|
| Fatturato | Aumento | 4,4 |
| | Lieve aumento | 3,7 |
| | Stazionarietà | 50,7 |
| | Lieve diminuzione | 14,5 |
| | Diminuzione | 26,8 |
| Prezzi di vendita | Aumento | 0,0 |
| | Lieve aumento | 0,0 |
| | Stazionarietà | 87,7 |
| | Lieve diminuzione | 1,2 |
| | Diminuzione | 11,1 |
| Ordinativi ai Fornitori | Aumento | 4,7 |
| | Lieve aumento | 0,1 |
| | Stazionarietà | 55,6 |
| | Lieve diminuzione | 23,4 |
| | Diminuzione | 16,3 |
| Occupazione | Aumento | 4,5 |
| | Lieve aumento | 2,1 |
| | Stazionarietà | 77,7 |
| | Lieve diminuzione | 6,8 |
| | Diminuzione | 8,8 |



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Aprile - Giugno)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 2° trimestre)

3. Riepilogo province piemontesi

Andamento del fatturato (volume d'affari, iva esclusa)

Variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Medie delle variazioni %

