



Camera di Commercio
Asti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

PROGETTO “PIEMONTE IN RETE: AGGREGARSI PER INTERNAZIONALIZZARE”

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO TECNICO

*Le reti d'impresa per l'internazionalizzazione: opportunità, rischi
e organizzazione strategica*

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

(Inviare a: studi@at.camcom.it)

Informazioni generali:

Azienda:	
Indirizzo:	
Referente:	
Telefono:	
E-mail:	
Sito web:	

Informazioni sull'attività:

Settore principale di attività:	
Fatturato degli ultimi due anni:	<input type="checkbox"/> <1M <input type="checkbox"/> 1-50M <input type="checkbox"/> 50- 250M <input type="checkbox"/> 250-500M <input type="checkbox"/> >500M
N. di dipendenti:	<input type="checkbox"/> <= 10 <input type="checkbox"/> 11-49 <input type="checkbox"/> 50 – 249 <input type="checkbox"/> 250-499 <input type="checkbox"/> >500

Informazioni su rete di contatti e attività di internazionalizzazione:

Grado conoscenza regole contratto di rete:	<input type="checkbox"/> nulla <input type="checkbox"/> seguiti seminari/corsi di formazione di base <input type="checkbox"/> conoscenza dettagliata
Adesione a PIF e/o PIM:	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <i>Se si, specificare:</i>
Appartenenza ad un polo di innovazione e/o ad un incubatore:	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <i>Se si, specificare:</i>
% Acquisti e vendite all'estero:	<input type="checkbox"/> <10% <input type="checkbox"/> 10% - 20% <input type="checkbox"/> 20% - 50% <input type="checkbox"/> 50% - 60% <input type="checkbox"/> >60%
Collaborazioni stabili con altre imprese:	<input type="checkbox"/> Partecipazione ad un gruppo di acquisto <input type="checkbox"/> Presenza di uno o più fornitori "forti": <input type="checkbox"/> >20% <input type="checkbox"/> >40% <input type="checkbox"/> Presenza di uno o più clienti "forti": <input type="checkbox"/> >20% <input type="checkbox"/> >40%

Idea progettuale: (da compilare obbligatoriamente per partecipare al focus group del pomeriggio)

Breve descrizione dell'idea-progetto che la rete intende sviluppare, con un'indicazione di massima del programma operativo di medio-lungo termine e dei ruoli e delle relazioni all'interno della rete (obiettivi, compiti, responsabilità di ciascun componente della rete).