



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Gennaio - Marzo)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 1° trimestre)

1. Andamento del fatturato (volume d'affari, iva esclusa)

Dettaglio per settore

Variazione % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Medie delle variazioni %

Settore	Variazione tendenziale del fatturato (valori correnti, al netto iva)
ESERCIZI DI VICINATO, di cui	-6,6
Alimentare	-9,2
Abbigliamento	2,0
Cultura tempo libero (*)	-6,9
Prodotti casa e ICT (**)	-12,0
Altri prodotti (***)	-36,0
MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA	-3,5
SOMMINISTRAZIONE	-1,6
TOTALE COMPLESSIVO	-4,0

Note:

(*) Cultura e tempo libero

commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, libri, giornali e articoli di cartoleria, registrazioni musicali e video, articoli sportivi, giochi e giocattoli, materiale per ottica e fotografia, oggetti d'arte di culto e di decorazione, bigiotteria.

() Prodotti casa e ICT**

computer, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici, saponi detersivi.

(*) Altri prodotti**

empori e altri negozi di prodotti non alimentari, tabaccherie, commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici, commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, animali domestici e alimenti per animali domestici, commercio al dettaglio di mobili per ufficio, commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari, commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (filatelia, numismatica, articoli da collezionismo, articoli funerari).



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Gennaio - Marzo)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 1° trimestre)

2. Previsioni

Prospettive per il prossimo trimestre (periodo aprile - giugno)

Fatturato	Aumento	16,7%
	Lieve aumento	8,9%
	Stazionarietà	38,3%
	Lieve diminuzione	14,2%
	Diminuzione	21,7%
Prezzi di vendita	Aumento	0,3%
	Lieve aumento	5,2%
	Stazionarietà	64,6%
	Lieve diminuzione	8,5%
	Diminuzione	21,4%
Ordinativi ai Fornitori	Aumento	12,2%
	Lieve aumento	9,7%
	Stazionarietà	39,3%
	Lieve diminuzione	16,0%
	Diminuzione	22,8%
Occupazione	Aumento	8,8%
	Lieve aumento	4,6%
	Stazionarietà	67,8%
	Lieve diminuzione	2,9%
	Diminuzione	15,9%



COMMERCIO E RISTORAZIONE

PROVINCIA DI ASTI - Anno 2014 (periodo Gennaio - Marzo)

(Fonte: elaborazione su dati Unioncamere Piemonte)

(Indagine congiunturale su commercio e ristorazione, 1° trimestre)

3. Riepilogo province piemontesi

Andamento del fatturato (volume d'affari, iva esclusa)

Variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Medie delle variazioni %

