



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



Camera di Commercio  
di Asti



## BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ "OSPITALITÀ ITALIANA" - ANNO 2014 RISTORANTI

### Articolo 1

La Camera di Commercio di Asti, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le Associazioni provinciali di settore e con IS.NA.R.T. – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche propone, per l'anno 2014, l'assegnazione del Marchio OSPITALITÀ ITALIANA della Ristorazione Tipica Astigiana agli operatori che ne faranno richiesta e che risulteranno in possesso dei requisiti previsti dall'apposito Disciplinare.

### Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio le imprese della ristorazione tipica della provincia di Asti (lett. a, art. 5, comma 1, Legge 25 agosto 1991, n. 287) in possesso dei seguenti requisiti:

- A. operanti in provincia di Asti;
- B. in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e/o al REA;
- C. in regola con il pagamento del diritto annuale camerale del triennio 2011-2013;
- D. che non versino in situazioni di scioglimento, liquidazione, fallimento o altre procedure concorsuali;

Sono da intendersi escluse le seguenti imprese ristorative: self-service, pizzerie non esercenti attività di ristorazione, pub, bar con ristoro, fast-food (ristorazione veloce), ristoranti che offrono cucina solo straniera, ristoranti che non hanno licenza di pubblico esercizio, agriturismi che offrono anche servizi di ristorazione.

La domanda di adesione alla selezione, redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio o scaricabile dal sito [www.at.camcom.gov.it](http://www.at.camcom.gov.it)) e sottoscritta dal titolare/legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000, deve essere inviata alla Camera di Commercio di Asti **entro il 12 giugno 2014** con le seguenti modalità:

- via fax al n. **0141/535273**;
- per posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica certificata **info.economica@at.legalmail.it**.

La domanda di adesione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

**Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia non autenticata di un documento d'identità del dichiarante.**

### Articolo 3

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al calendario di massima previsto per le visite. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti incaricati da IS.NA.R.T., che provvederanno a compilare una scheda di valutazione basata sui seguenti elementi, secondo quanto previsto dal Disciplinare :

- A. Offerta enogastronomica
- B. Struttura e servizio.

Con riferimento alla tipologia "Ristorante tipico" la valutazione sarà effettuata anche tenendo conto di quanto riportato nelle Appendici I, II e III del disciplinare.

#### **Articolo 4**

Un'apposita Commissione, composta da un rappresentante camerale, un rappresentante delle Associazioni dei Consumatori, due rappresentanti delle Associazioni datoriali della ristorazione e un rappresentante di IS.NA.R.T., provvederà a esaminare le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui all'art. 3 e a predisporre la relativa graduatoria.

Il Marchio sarà assegnato agli esercizi della ristorazione che avranno conseguito una valutazione complessiva non inferiore a 150/200.

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

#### **Articolo 5**

La Camera di Commercio di Asti provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio nel corso di un'apposita cerimonia.

#### **Articolo 6**

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento del marchio.

#### **Articolo 7**

Verranno realizzate a cura della Camera di Commercio di Asti attestati, vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente pubblicizzare il marchio.

La pubblicizzazione degli esercizi certificati si attuerà inoltre attraverso le seguenti iniziative:

- realizzazione e stampa di una pubblicazione dedicata alle strutture turistiche certificate;
- inserimento sul portale dell'Ospitalità Italiana di Qualità [www.10q.it](http://www.10q.it) e sul sito camerale [www.at.camcom.gov.it](http://www.at.camcom.gov.it);
- inserimento nella guida Gambero Rosso Viaggiarebene.

***Le imprese interessate potranno richiedere ulteriori informazioni presso la Camera di Commercio I.A.A. di Asti - Ufficio Informazione e Sviluppo Economico (tel. 0141/535275 – e-mail: [studi@at.camcom.it](mailto:studi@at.camcom.it)).***

Asti, 26 maggio 2014

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Dott.ssa Roberta Panzeri