



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



Camera di Commercio  
di Asti



## **BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ "OSPITALITÀ ITALIANA" - ANNO 2014**

### **Bed & Breakfast**

#### **Articolo 1**

La Camera di Commercio di Asti, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con IS.NA.R.T. – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e con le Associazioni provinciali di settore propone, per l'anno 2014, l'assegnazione del Marchio di qualità OSPITALITÀ ITALIANA agli esercizi di bed & breakfast che ne faranno richiesta e che risulteranno in possesso dei requisiti previsti dall'apposito Disciplinare.

#### **Articolo 2**

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio gli esercizi di bed & breakfast (art. 15 bis, Legge Regionale 15.04.1985, n. 31 e s.m.i.), operanti in provincia di Asti.

La domanda di adesione alla selezione, redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio o scaricabile dal sito [www.at.camcom.gov.it](http://www.at.camcom.gov.it)) e sottoscritta dal titolare del bed & breakfast ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000, deve essere inviata alla Camera di Commercio di Asti **entro il 12 giugno 2014** con le seguenti modalità:

- via fax al n. **0141/535273**;
- per posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica certificata **info.economica@at.legalmail.it**.

La domanda di adesione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

**Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia non autenticata di un documento d'identità del dichiarante.**

#### **Articolo 3**

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al calendario di massima previsto per le visite. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti incaricati da IS.NA.R.T., che provvederanno a compilare una scheda di valutazione basata sugli elementi previsti dal Disciplinare.

#### **Articolo 4**

Un'apposita Commissione, composta da un rappresentante camerale, un rappresentante delle Associazioni dei Consumatori, un rappresentante delle Associazioni di categoria del settore e un rappresentante di IS.NA.R.T., provvederà a esaminare le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui all'art. 3 e a predisporre la relativa graduatoria.

Il Marchio sarà assegnato agli esercizi di bed & breakfast che avranno conseguito una valutazione complessiva non inferiore a 150/200.

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

#### **Articolo 5**

La Camera di Commercio di Asti provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio nel corso di un'apposita cerimonia.

## **Articolo 6**

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento del marchio.

## **Articolo 7**

Verranno realizzate a cura della Camera di Commercio di Asti attestati, vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente pubblicizzare il marchio.

La pubblicizzazione degli esercizi certificati si attuerà inoltre attraverso le seguenti iniziative:

- realizzazione e stampa pieghevole delle strutture ricettive certificate;
- inserimento sul portale dell'Ospitalità Italiana di Qualità [www.10q.it](http://www.10q.it) e sul sito camerale [www.at.camcom.gov.it](http://www.at.camcom.gov.it);
- inserimento nella guida Gambero Rosso Viaggiarebene.

***Le strutture interessate potranno richiedere ulteriori informazioni presso la Camera di Commercio I.A.A. di Asti - Ufficio Informazione e Sviluppo Economico (Tel. 0141/535275 – e-mail: [studi@at.camcom.it](mailto:studi@at.camcom.it)).***

Asti, 26 maggio 2014

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Dott.ssa Roberta Panzeri