



Camera di Commercio
Asti

SEMINARI INFORMATIVI PER IMPRENDITORI, MANAGER, OPERATORI ED ADDETTI DELLE STRUTTURE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI ASTI

*Strumenti operativi per migliorare i servizi al cliente e sfruttare le opportunità
di promozione offerte dai nuovi canali della comunicazione via web*

Camera di Commercio di Asti

Palazzo Borello - Sala Convegni, Piazza Medici 8 – 14100 Asti

Programma

COME SPECIALIZZARSI SU NUOVE NICCHIE DI TURISMO

Obiettivo degli incontri è di supportare le imprese nella scelta di nuove possibilità di business ricercando nuovi clienti appartenenti a specifici segmenti e nicchie di mercato e attraverso l'orientamento dei propri servizi e della relativa comunicazione in modo coerente alle scelte effettuate. Nel secondo giorno è previsto un approfondimento di un tema nello specifico (es. turismo del gusto, turismo culturale, turismo sportivo)

- **LUNEDI 17 FEBBRAIO (14.00-18.00)**
- **MARTEDI 18 FEBBRAIO (9.00-13.00)**

WEB MARKETING

Obiettivo degli incontri è di illustrare i principi del marketing su Internet e le migliori modalità per progettare ed utilizzare il sito aziendale in funzione del proprio posizionamento sul mercato, nell'ottica di raggiungere e farsi raggiungere da nuovi clienti.

- **GIOVEDI 27 FEBBRAIO (14.00-18.00)**
- **VENERDI 28 FEBBRAIO (9.00-13.00)**

COME FIDELIZZARE I CLIENTI

Obiettivo del seminario è di permettere ad ogni impresa di approntare un efficace sistema di rilevazione delle caratteristiche e dei bisogni del cliente, necessario a rendere più personalizzati (e quindi apprezzati) i servizi offerti e la relativa comunicazione.

- **GIOVEDI 6 MARZO (14.00-18.00)**

SOCIAL NETWORK

Obiettivo del seminario è di offrire agli operatori una serie di strumenti immediatamente utilizzabili per poter raggiungere nuovi clienti e fidelizzare quelli già acquisiti (dalle pagine fan su Facebook, al booking engine attraverso i Social network)

- **VENERDI 7 MARZO (9.00-13.00)**