

# Formula di consenso dell'interessato al trattamento dei dati

(D. Lgs. 196/2003)

Il/La sottoscritto/a, legale rappresentante della Società .....

..... con sede a .....

..... Provincia ....., acquisite le informazioni di cui

all'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003, di seguito riportate:

“La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 Giugno 2003 n. 196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, che i dati da Lei forniti nell'ambito della raccolta per la partecipazione ad IMPORT SHOP che si terrà dal 7 all'11/11/2012, potranno formare oggetto di trattamento, nel rispetto della normativa sopra richiamata, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Il trattamento dei dati che intendiamo effettuare, pertanto, sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e in particolare della sua riservatezza.

Per trattamento di dati si intende la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, diffusione ovvero la combinazione di due o più di tali operazioni”.

Ai sensi dell'articolo 13 del predetto decreto, La informiamo, inoltre, che:

- 1) il trattamento ha finalità di promuovere la presenza di aziende piemontesi all'edizione 2012 di IMPORT SHOP BERLIN a chiunque ne faccia richiesta;
- 2) il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: consultazione ed interrogazione telematica (Internet, CD- Rom, Floppy disk) o su supporto cartaceo;
- 3) il conferimento dei dati è facoltativo;
- 4) il rifiuto di rispondere comporterà l'impossibilità di inserimento dei dati relativi alla Sua azienda nel catalogo IMPORT SHOP BERLIN .
- 5) in relazione al trattamento, potrà esercitare presso le competenti sedi i diritti previsti dall'articolo 7 del D. Lgs. 196/2003, riportato in calce;
- 6) il titolare del trattamento è Unioncamere Piemonte;
- 7) il responsabile del trattamento è il dottor Mario Antonio Soda.

Ai sensi dell'articolo 23 del D. Lgs. 196/2003, visto l'articolo 7 del D. Lgs. 196/2003,

## PRESTA IL PROPRIO CONSENSO

all'intero trattamento dei dati relativi alla propria Azienda e in particolare a quello relativo alla partecipazione all'edizione 2012 di IMPORT SHOP BERLIN.

FIRMA

Data .....

leggibile del legale rappresentante

.....

Art. 7 D.Lgs. 196/2003-. *Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti*:1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.-2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. -4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.