



Comunicare l'economia

Newsletter della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Asti
Anno 6 - Numero 1 - Dicembre 2010 - Autorizzazione Tribunale di Asti n. 6/05 del 29 luglio 2005

SOMMARIO

Editoriale



Programma 2010-2015



posttarget creative

NO/92/2008

DIFENDERE L'ECONOMIA DEL TERRITORIO E SOSTENERE LE IMPRESE LOCALI

Siamo in un momento difficile, dobbiamo combattere una crisi senza precedenti.

Per rilanciare l'economia è assolutamente prioritario ridare fiducia agli imprenditori e richiamarci a tutti i livelli a un forte senso di responsabilità.

Non possiamo pensare che la crisi la risolvano gli altri, ognuno deve concorrere a fare la sua parte: politica, istituzioni, associazioni degli imprenditori, sindacati, tutti dobbiamo remare nella stessa direzione.

Non è il momento di dividersi o distinguersi, serve una forte alleanza tra pubblico e privato e sostenere soprattutto l'economia del territorio e le imprese locali che vi reinvestono se vogliamo mantenere l'occupazione e tenere vivi le nostre città, i nostri paesi e i servizi. Dobbiamo rendere il nostro territorio competitivo per attrarre nuovi investimenti attraverso strumenti innovativi.

Al di là dei contributi abbiamo bisogno di strumenti contrattuali per abbattere i costi del lavoro e dei servizi, completare le infrastrutture, ridurre la burocrazia e i tempi di pagamento, realizzare strumenti finanziari innovativi e una formazione moderna non fine a se stessa, ma utile alle imprese e a qualificare i lavoratori ed avvicinare di più la scuola e l'università al mondo del lavoro.

Dobbiamo investire sull'internazionalizzazione e sul turismo, sulla depubblicizzazione dei servizi, specie quelli socio-sanitari, con un principio di sussidiarietà.

Ma soprattutto in una forte azione di marketing dobbiamo essere tutti i testimonial del nostro bellissimo territorio! Siamo a Natale, chiudo con un invito: durante le feste consumiamo un panettone artigianale e brindiamo con un Asti, ma con gli agnolotti beviamo anche un bicchiere di Barbera. Auguri!



Il Presidente Mario Sacco

PROGRAMMA PLURIE

A seguito del rinnovo degli organi camerali, la Camera di Commercio di Asti ha approvato il Programma delle attività che intende sviluppare nel mandato 2010 - 2015, nella piena attuazione della missione che si è prefissata: **svolgere un'azione propositiva e di coordinamento diventando il soggetto di riferimento dell'intero sistema imprenditoriale astigiano.**

Questi in sintesi gli obiettivi strategici e le iniziative che vedranno impegnata la Camera di Commercio di Asti nei prossimi cinque anni:

Obiettivo 1

SEMPLIFICARE LA VITA DELLE IMPRESE

Queste le iniziative attraverso le quali realizzare l'obiettivo:

- Favorire l'attuazione dello Sportello Unico Attività Produttive e l'applicazione della direttiva servizi.
- Favorire un'informazione coordinata e interistituzionale a favore delle imprese e dei cittadini attraverso il consolidamento della rete virtuale tra i vari attori istituzionali del territorio (CCIAA, Comune di Asti, Provincia di Asti, Comunità Collinari, Comuni, ecc.).
- Promuovere il Registro delle Imprese come strumento di semplificazione.
- Promuovere la semplificazione amministrativa per le imprese anche attraverso la sinergia e la collaborazione con le associazioni imprenditoriali, commercialisti, notai, ecc.
- Migliorare l'efficienza ed efficacia dei servizi offerti dalla Camera di Commercio.

2

Obiettivo 2

SUPPORTARE E SVILUPPARE LA COMPETITIVITÀ DELL'INDUSTRIA E DELL'ARTIGIANATO

Nell'ambito di tale obiettivo la Camera di Commercio prevede di:

- Favorire l'insediamento di nuove imprese attraverso il coordinamento di azioni di marketing territoriale degli Sportelli Unici Attività Produttive e lo sviluppo di incentivi all'occupazione a livello regionale.
- Promuovere l'aggregazione tra imprese (reti d'impresa, consorzi, ecc.) per sviluppare e/o rafforzare le filiere (cluster) e i distretti (distretto manifatturiero metalmeccanico ed enomeccanico, filiere del vino, auto ed elettrodomestico, ecc.).
- Supportare i settori metalmeccanico e delle costruzioni anche attraverso la promozione e il sostegno alle eccellenze (enomeccanico, ecc.) e l'innovazione di prodotto e processo.
- Promuovere il project financing nelle infrastrutture e nell'edilizia con l'obiettivo di rivitalizzare il settore delle costruzioni.
- Valorizzare le tradizioni e le eccellenze artigianali.

Obiettivo 3

MIGLIORARE L'ACCESSO AL CREDITO, SVILUPPARE IL CAPITALE UMANO, PROMUOVERE L'OCCUPAZIONE E LA NASCITA DI NUOVE IMPRESE

Per raggiungere l'obiettivo la Camera di Commercio intende realizzare le seguenti iniziative:

- Migliorare l'accesso al credito delle PMI attraverso il supporto ai Consorzi Fidi e servizi informativi per l'accesso a contributi europei, nazionali e regionali.
- Favorire la crescita delle competenze imprenditoriali e manageriali attraverso lo sviluppo di percorsi di alta formazione in sinergia con le associazioni imprenditoriali.
- Promuovere lo sviluppo del capitale umano attraverso la collaborazione con l'università telematica (Universitas Mercatorum) e il Polo Universitario Astigiano (Astiss), la realizzazione di percorsi di formazione specialistica e l'alternanza scuola-lavoro.
- Promuovere lo sviluppo dei servizi a favore delle persone fuoriuscite dal mercato del lavoro attraverso progetti formativi di riqualifica, servizi di orientamento, incontro domanda e offerta di lavoro e auto imprenditorialità.
- Fornire servizi per la creazione di nuove imprese con particolare attenzione alle nuove imprese femminili.

Obiettivo 4

SVILUPPARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'INNOVAZIONE

Queste le attività programmate:

- Accompagnare le imprese sui mercati internazionali attraverso la stretta collaborazione con il CEIP (Centro Estero per l'internazionalizzazione del Piemonte), il collegamento con le Camere di Commercio Italiane all'estero, l'offerta di servizi e la promozione di contributi per la partecipazione a fiere.
- Attrarre le imprese estere attraverso lo sviluppo di servizi di marketing territoriale e il collegamento con servizi e progetti regionali.
- Promuovere le manifestazioni storiche all'estero con la finalità di promuovere il territorio e i prodotti astigiani di eccellenza.
- Promuovere l'innovazione nelle PMI attraverso la stretta collaborazione con le Università (Astiss) e i Poli di Innovazione regionali.
- Favorire lo sviluppo di Poli di Innovazione astigiani (per esempio polo dell'enologia) capaci di realizzare una vera innovazione nelle PMI anche attraverso lo sviluppo di incubatori d'impresa.

Obiettivo 5

SOSTENERE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI E PROMUOVERE IL TURISMO

Nell'ambito di tale obiettivo la Camera di Commercio si propone di:

- Gestire e innovare le manifestazioni storiche attraverso l'Azienda Speciale.
- Promuovere la costruzione di progetti per lo sviluppo turistico e commerciale del territorio legati ai grandi eventi (bicentenario della nascita di Don Bosco, Expo 2015) in sinergia con tutte le istituzioni e le associazioni imprenditoriali.
- Sviluppare e valorizzare l'Enofila.
- Qualificare e valorizzare le strutture ricettive e di ristorazione attraverso percorsi di certificazione e monitoraggio della qualità del servizio.
- Sostenere iniziative per la promozione del territorio e del commercio.
- Valorizzare e promuovere il piccolo commercio e i centri commerciali naturali.

Obiettivo 6

SVILUPPARE LA SUSSIDIARIETÀ E VALORIZZARE LE IMPRESE DEL TERZO SETTORE

Queste le iniziative previste:

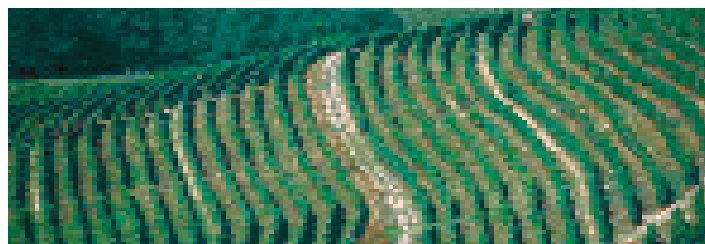
- Valorizzare la cooperazione e le imprese del terzo settore, per fornire più efficaci risposte, in termini di sussidiarietà, alle nuove esigenze di riorganizzazione dello Stato Sociale.
- Promuovere iniziative di project financing nel settore socio – sanitario.

Obiettivo 7

PROMUOVERE IL RISPARMIO ENERGETICO, L'UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI E LA BANDA LARGA

La Camera di Commercio intende:

- Promuovere iniziative di risparmio energetico nei processi produttivi.
- Favorire la dotazione di banda larga in tutta la provincia di Asti con l'obiettivo di migliorare la competitività delle imprese.
- Promuovere l'utilizzo di energie rinnovabili da parte delle imprese per migliorare l'efficienza e il rapporto con l'ambiente.



Obiettivo 8

VALORIZZARE LE ECCELLENZE AGROALIMENTARI DEL TERRITORIO

Le iniziative in programma sono:

- Favorire la realizzazione ed implementazione di un piano di marketing che consenta di aprire nuove opportunità commerciali in Italia e all'estero per la Barbera D.O.C.G.
- Promuovere i vini di eccellenza del territorio attraverso fiere nazionali e internazionali.
- Valorizzare le tipicità locali soprattutto quelle alimentari.

Obiettivo 9

REGOLARE IL MERCATO PER TUTELARE IMPRESE E CONSUMATORI

Nell'ambito di tale obiettivo la Camera di Commercio prevede di:

- Supportare lo sviluppo di nuove competenze dell'Azienda Speciale nell'area certificazione e controlli.
- Diffondere la cultura e gli strumenti della giustizia alternativa anche a seguito dell'obbligo di ricorrere ai servizi di conciliazione.
- Garantire la trasparenza e la sicurezza del mercato attraverso servizi di vigilanza, controllo e regolazione.

3

Obiettivo 10

SVILUPPARE POLITICHE DI RETE LOCALI E NAZIONALI

Queste le iniziative da realizzare:

- Partecipare al sistema camerale.
- Sviluppare politiche di rete con altri attori del territorio provinciale e regionale.

Obiettivo 11

ORIENTARE LE IMPRESE E IL TERRITORIO ATTRAVERSO L'INFORMAZIONE ECONOMICA

Per raggiungere l'obiettivo prefissato la Camera di Commercio si propone di:

- Valorizzare e diffondere le informazioni economiche-statistiche e del mercato del lavoro per supportare le decisioni di politica economica e occupazionale del territorio e orientare le singole imprese.
- Supportare le aziende nella conoscenza del mercato e della concorrenza attraverso l'utilizzo delle banche dati del sistema camerale e la realizzazione di studi e ricerche.
- Potenziare la comunicazione delle iniziative e dei servizi del sistema camerale verso le imprese e il territorio.

SPORTELLO UNIVERSITÀ DELLE IMPRESE

La Camera di Commercio di Asti ha aderito ad una Azione di Sistema denominata "Università telematica, alta formazione e formazione continua" finalizzata ad aprire sul territorio gli "Sportelli Università delle Imprese" con l'obiettivo di contribuire alla crescita del capitale umano favorendo la formazione universitaria. Lo "Sportello Università delle imprese" astigiano è gestito tramite l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Asti, in collaborazione con Universitas Mercatorum (Indirizzo ASTI, Piazza Medici n. 8 - Palazzo Borello - 2° piano, e-mail aziendaspeciale.risone@at.camcom.it, orario: lunedì e giovedì dalle 16 alle 18). L'attività dello Sportello, consiste nella promozione delle opportunità formative di Universitas Mercatorum e nella realizzazione di iniziative di formazione continua, con conseguente rilascio di Crediti Formativi Universitari, tarati sul mondo

delle imprese e sulla realtà locale. Universitas Mercatorum è una Università Telematica non Statale creata dal Sistema delle Camere di commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, persone già occupate che vogliono conseguire una **Laurea triennale in Economia, "frequentando" i corsi on line (sito: www.unimerceurum.it)**. È possibile iscriversi in qualsiasi momento dell'anno. **Le sedi nazionali di ACI, FIAP, CONFAPI, PMITALLIA, AGCI, CONFARTIGIANATO, CONFCOMMERCIO, CNA, COLDIRETTI hanno sottoscritto una convenzione con l'Ateneo sulla base della quale i dipendenti e le imprese associate nonché per i familiari, fino al 1° grado di parentela, hanno diritto alla riduzione del 25% sulla quota annua.** È possibile definire specifiche Convenzioni anche con strutture ed enti

territoriali al fine di consentire una analogo riduzione agli associati ed ai lavoratori delle istituzioni locali. Nel 2010 hanno sottoscritto tale accordo **CasArtigianiAsti, Confcooperative Asti e Confagricoltura Asti**. Inoltre l'Ateneo bandisce ogni anno **borse di studio** che consentono l'abbattimento iniziale del 25% della quota di iscrizione annuale ed un ulteriore sconto di 1.000 Euro. I **destinatari del bando** sono:

- dipendenti di Camere di Commercio e di altre strutture camerali;
- dipendenti delle Imprese aderenti alle principali Associazioni di categoria nazionali e loro dipendenti;
- donne che lavorano;
- imprenditori e/o loro figli e/o parenti fino al I grado, anche per agevolare il passaggio generazionale;
- portatori di handicap con una invalidità certificata.

 **BANCA C.R. ASTI**
CASSA DI RISPARMIO DAL 1842

Io e la mia banca ci capiamo


IOCONTO
LA GAMMA GIOVANE UNDER 29

Canone } **ZERO**
Spese di tenuta conto }

Bancomat } **GRATIS**
Carta prepagata }
Tutte le operazioni }
Phone e internet banking }

I migliori auguri, di cuore!



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni di Io Conto 011, Io Conto 12 17, Io Conto 18 28 e carta prepagata CartaSi Eura "Io Conto" consultare i fogli informativi disponibili presso tutte le filiali di Banca C.R. Asti e su www.bancacra.it. Bancomat gratuito per Io Conto corrente Io Conto 18 28; Io Conto 12 17 fornisce gratuitamente la carta Io Conto per i piccoli prelievi da sportelli Bancomat di Banca C.R. Asti. Carta prepagata CartaSi Eura "Io Conto" gratis per Io Conto 12 17 e Io Conto 18 28.

Comunicare l'economia

Direttore Responsabile:

MARIA ERMINIA ZOTTA

Redattore capo:

ORNELLA FERRARIS

Azienda Speciale

della Camera di Commercio di Asti

Comitato di redazione:

UFFICI CAMERALI

AZIENDA SPECIALE

Fotografie:

GIULIO MORRA,

ARCHIVIO CAMERA DI COMMERCIO DI ASTI

Direzione e redazione:

Palazzo Borello - P.za Medici, 8 - 14100 Asti

Tel. 0141/535211 - Fax 0141/535200

www.at.camcom.it

Videoimpaginazione e Grafica:

ADV. Sponsoring

di Antonello Catalano

Stampa:

Tipografia Astese - Asti