Camere di Commercio: perché devono esistere

I dati dell'attività sul territorio

Asti 12 maggio 2014

Camera di Commercio
Asti

Il Registro delle Imprese

Strumento di pubblicità legale, di informazione economica e di trasparenza

I numeri del 2013 :

- ✓ **7.000** visure e certificati rilasciati (rilascio a vista)
- ✓ **6.607** atti depositati in via telematica
- ✓ **23.850** pratiche presentate tramite il sistema telematico **ComUnica** di cui:

  23.362 destinate anche all'INPS

  448 destinate anche all'INAIL

  4.460 destinate anche all'Agenzia Entrate

Il Registro delle Imprese

- ✓ tempo medio evasione pratiche

3,9 giorni nel 2013

percentuale questa in ulteriore miglioramento

1,9 giorni nel periodo gen-apr 2014

- ✓ **1.900** bilanci depositati, in formato XBRL, dalle società di capitali, facilmente elaborabili a fini statistici e di informazione economica

Il Registro delle Imprese

- ✓ **1.086** dispositivi di firma digitale (CNS e Token) rilasciati di cui **630** emessi **gratuitamente** ai titolari e ai legali rappresentanti che consentono tra l'altro agli stessi l'accesso **gratuito e in remoto** ai dati della propria impresa
- ✓ **150** copie di bilanci, atti e altri documenti rilasciati ad imprese, privati, ecc.
- ✓ **1.803** accessi al portale "Verifiche PA" per controlli dichiarazioni sostitutive relative ad imprese astigiane

Certificazioni per l'estero

Nel 2013 sono stati rilasciati:

✓ **2.700** certificati di origine (rilascio a vista, +12% rispetto al 2012)

✓ **1.160** visti su documenti (rilascio a vista)

✓ **52** attestati di libera vendita (tempo medio evasione: 1 giorno)

✓ **17** carnet ATA (tempo medio evasione: 1 giorno)

E' stata inoltre introdotta la modalità di **presentazione on-line** dei certificati di origine (tempo medio evasione: **1 giorno**)

Internazionalizzazione

Il sistema camerale piemontese ha cofinanziato il **Piano per l'internazionalizzazione del Piemonte** con una quota di **10 milioni di euro**

Il Piano prevede:

16 Progetti integrati di filiera (PIF)

15 Progetti integrati di mercato (PIM)

Contributi alle PMI

- ✓ per la partecipazione a **fiere** internazionali
- ✓ per **investimenti** (in collaborazione con i Consorzi di garanzia fidi)
- ✓ per lo **start up** di impresa e l'occupazione
- ✓ per i servizi avanzati di **IT** e **banda larga**

Partecipazione in collettiva a fiere

La Camera di Commercio sostiene le spese di partecipazione delle imprese astigiane alle collettive regionali organizzate in collaborazione con Unioncamere Piemonte nell'ambito di importanti appuntamenti fieristici:

- ✓ **Vinitaly e Agrifood**
- ✓ **Cibus**
- ✓ **AF - Artigiano in Fiera**
- ✓ **Tuttofood**
- ✓ **Fiera Internazionale del Libro**
- ✓ **Matching**

Informazione e Formazione

- ✓ Presso la Camera è attivo un **servizio di informazione sugli adempimenti** connessi alla creazione d'impresa e sui finanziamenti agevolati a sostegno delle imprese in fase di start up, ampliamento, trasformazione, innovazione.
- ✓ La Camera organizza inoltre seminari di **formazione gratuiti** su numerosi temi di interesse per le imprese

300 i soggetti formati nel 2013

260 nel 1° quadrimestre 2014

Marchio di qualità Ospitalità italiana

La Camera di Commercio ha incentivato il miglioramento degli standard qualitativi dell'offerta turistica astigiana assegnando il marchio di qualità "Ospitalità italiana", **senza costi a carico delle imprese**

a **195** **strutture**:

- ✓ **28** alberghi
- ✓ **75** ristoranti
- ✓ **66** agriturismi
- ✓ **26** B&B

Progetto "Eccellenza agroalimentare tradizionale della provincia di Asti"

L'iniziativa è nata per promuovere e valorizzare le imprese che con i loro prodotti tradizionali di eccellenza contribuiscono al sostegno dell'economia locale

181 **le aziende di eccellenza sul territorio**

Promozione turistica e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche

- ✓ **75 mila** degustazioni di vino
- ✓ **28 mila** assaggi di specialità gastronomiche tra cui **8 mila** piatti e dolci d'autore

DOUJA D'OR

- ✓ **600 mila** porzioni di piatti tipici

Promozione turistica e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche

Campagna di comunicazione nazionale

- ✓ Spot Douja D'Or: **24 milioni** di telespettatori
- ✓ Stampa e testate web: **900** citazioni
- ✓ Social media:**134 mila** persone coinvolte in due settimane di campagna

Solidarietà e valorizzazione della Barbera

Grazie alla vendita di **12 mila** bottiglie di Barbera, vino di eccellenza del territorio, sono stati raccolti **144 mila** euro a favore della ricerca scientifica

Regolazione del mercato

Attività diretta a tutelare la **trasparenza** e la **correttezza** dei rapporti commerciali per favorire lo sviluppo di un **mercato "sano"**

Regolazione del mercato

La Camera di Commercio, con la sua Azienda Speciale, opera dal 2008, a seguito del riconoscimento del Ministero dello Sviluppo Economico, come **Organismo Notificato Europeo** sui **contatori d'acqua** (**unica in Italia**).

Dal 2011 opera anche sui **misuratori di carburante** e sulle **bilance automatiche** (per intenderci quelle utilizzate da tutti i supermercati per i prodotti pre-pesati quali ortaggi, frutta, carni ecc.).

Laboratorio Nazionale di taratura Centro L.A.T. 175

Il Laboratorio è il braccio operativo dell'Organismo Notificato.

Cosa fa?

- ✓ **verifiche in contraddittorio sui contatori d'acqua**. Ad esempio **quando la bolletta dell'acqua è troppo alta**, l'utente si rivolge al Laboratorio per verificare che il contatore abbia segnato correttamente i volumi consumati. Questo servizio è molto utile ai fini **della tutela dei consumatori**, parte in causa debole rispetto alle Aziende di distribuzione dell'acqua

Laboratorio Nazionale di taratura Centro L.A.T. 175

- ✓ verifiche sui lotti di contatori nuovi acquistati dalle Aziende di distribuzione dell'acqua, per controllare che la **qualità degli strumenti sia conforme a quella dichiarata dai costruttori**

Fino ad oggi sono state eseguite complessivamente:

9.095 verifiche di cui **1057** nel 2013

e sono stati rilasciati **2.412** certificati SIT/LAT

Vigilanza sul mercato

✓**Progetto S.VI.M: vigilanza per la sicurezza dei prodotti**

2012-2014: Ispezioni nei settori giocattoli, prodotti elettrici, tessili/calzature

✓**Sportello etichettatura prodotti alimentari**

Informazione/consulenza **gratuita** alle imprese

Tutela della proprietà industriale

Si tratta delle attività e delle procedure finalizzate alla salvaguardia di diritti di natura **personale**, ovvero il diritto morale di essere riconosciuto autore dell'opera o ideatore della soluzione tecnica o del marchio e **patrimoniale**, connessi allo sfruttamento economico del risultato della propria attività creativa.

- ✓ Marchi depositati nel 2013 **113**
- ✓ Tempo medio evasione pratiche **0,87 gg**
  (u.r. 2012 – pubblicata sul sito istituzionale)

Mediazione civile e commerciale

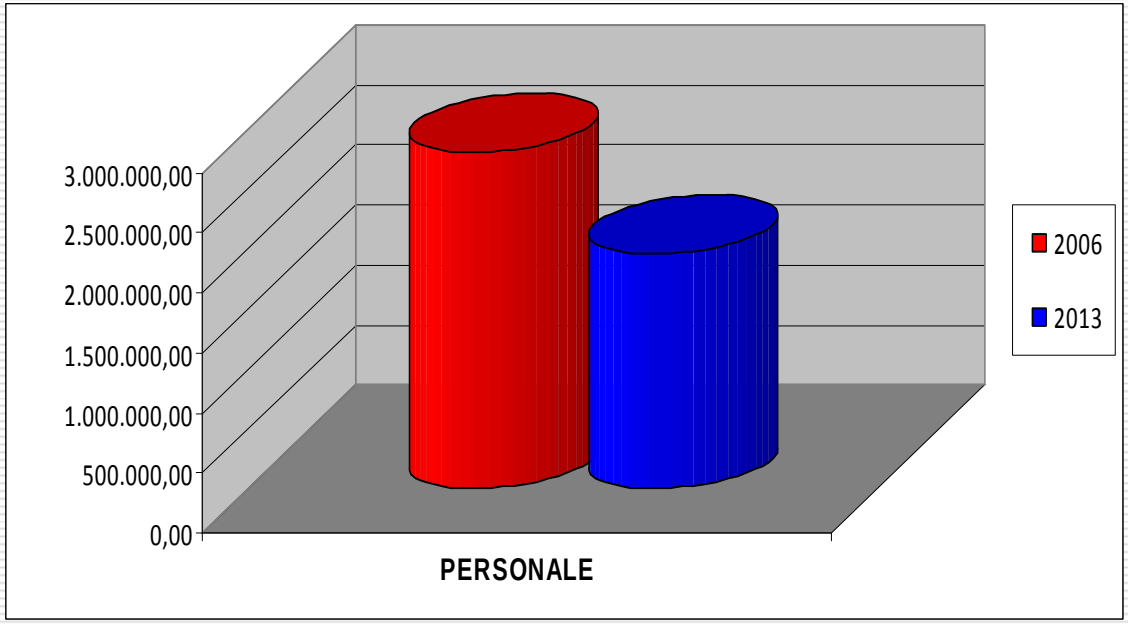
Strumento di giustizia alternativa

Periodo	Depositate	Obbligatorie	Volontarie
Gennaio 2013 - Agosto 2013	9	3	6
Settembre 2013 - Dicembre 2013	22	19	3
Gennaio 2014 - Marzo 2014	23	21	2
Totale	**54**	**43**	**11**
Totale adesioni e accordi raggiunti	**22**		

Tempo medio di conclusione dall'istanza: **39,96** giorni

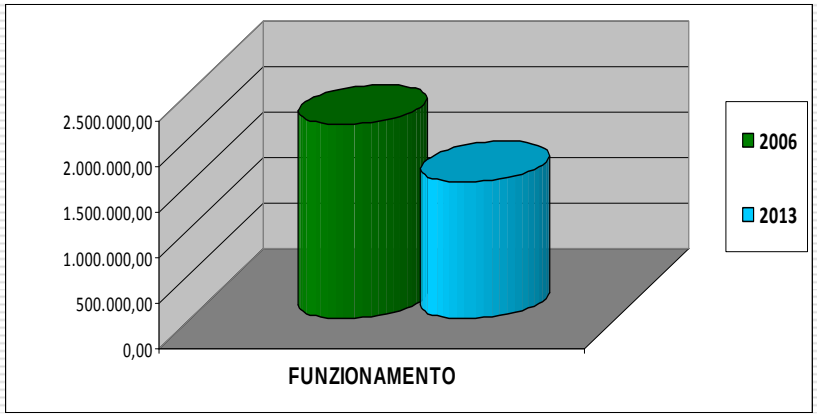
E tutto questo con:

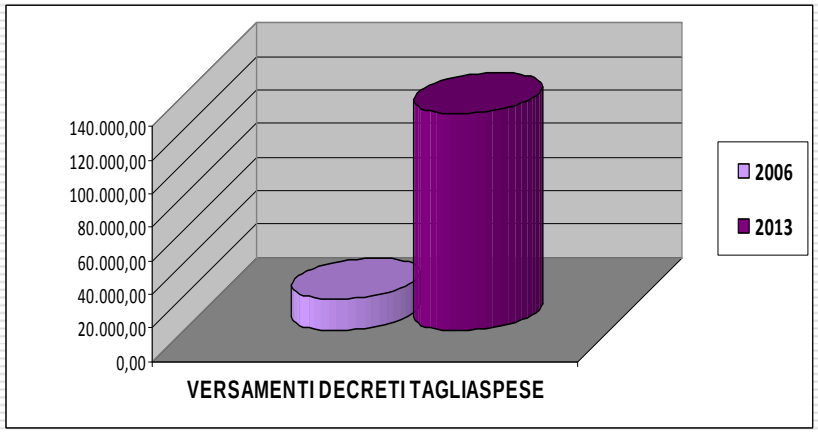
n. **46** unità, **in riduzione del 25%** in termini di numero e **del 30%** in termini di costo rispetto al 2006



E tutto questo con:

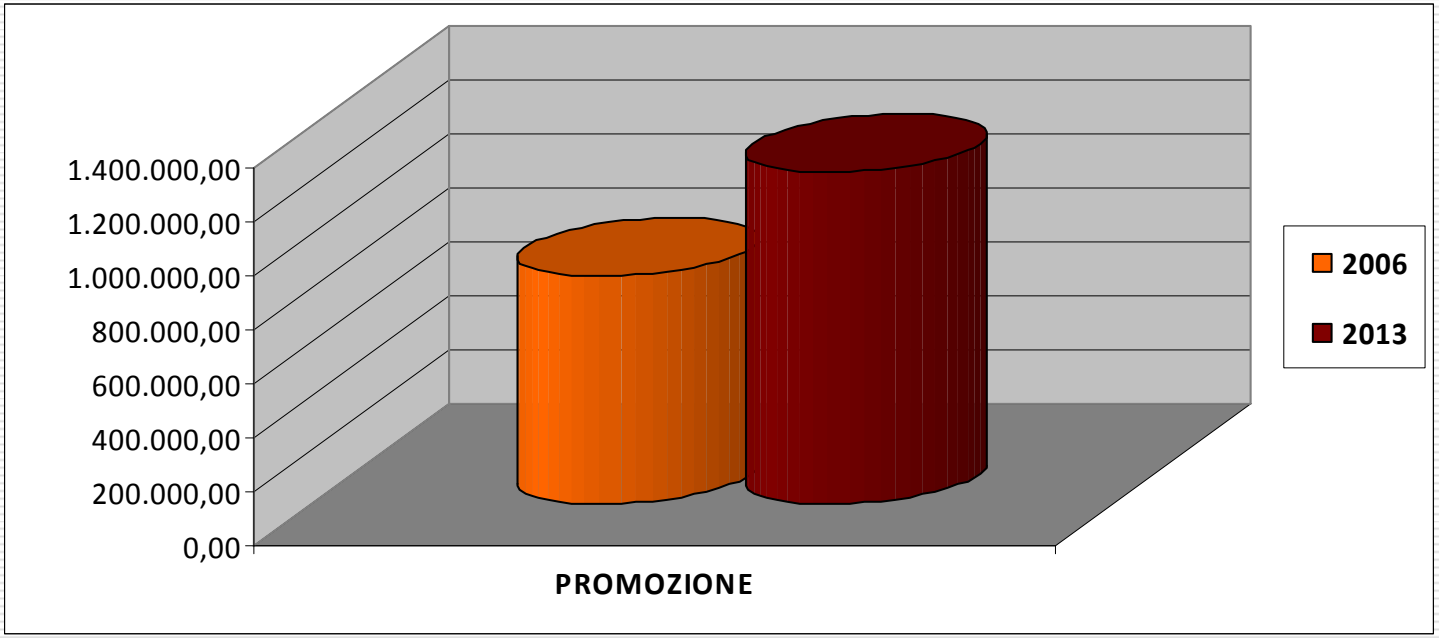
n. **2** sedi e spese di funzionamento **in calo del 29%** rispetto ai costi del 2006 (**riduzione ben maggiore** se si considera che la voce comprende i versamenti dei risparmi allo Stato pari, per il 2013, a euro 128.802,20)

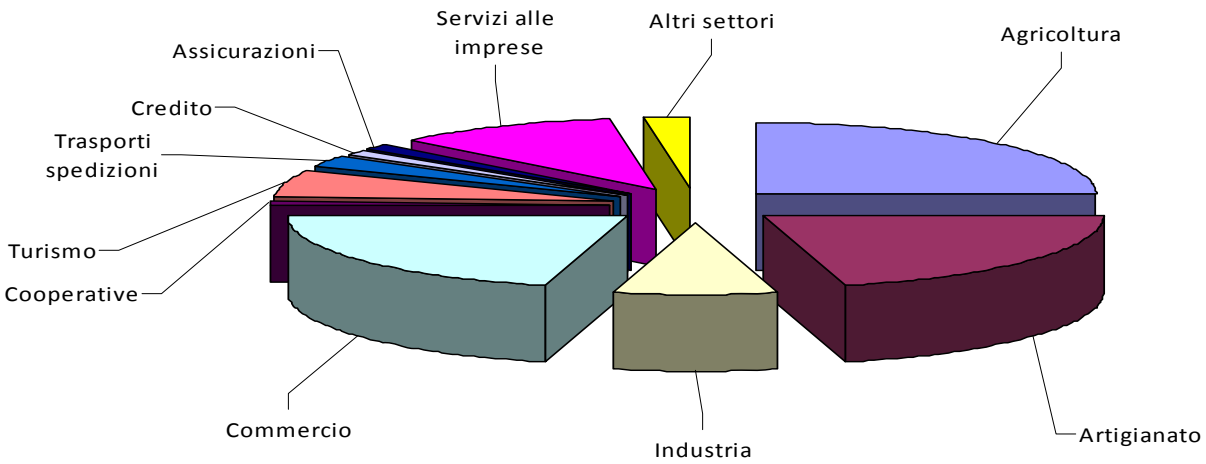




E tutto questo con:

una spesa per **interventi a favore delle imprese aumentata del 46%** rispetto a quella del 2006



E tutto questo per :

Lavora dal 1935 al servizio delle imprese astigiane, pari **24.885**, cui si aggiungono le unità locali per un totale di **29.623** localizzazioni(dato al 31/12/2013).