



Camera di Commercio  
Asti



Comitato per la Promozione  
dell'Imprenditorialità  
Femminile di Asti

Corso di formazione promosso da Comitato per l'imprenditoria femminile e CCIAA

### **Tecniche di comunicazione efficace**

*Tre incontri gratuiti con teoria e pratica il 7, l'11 e il 13 novembre*

Il Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile e la Camera di Commercio di Asti per il quarto anno consecutivo offrono alle imprese una qualificata occasione di formazione rivolta, in particolare, alle realtà a conduzione femminile.

Si tratta di un corso di comunicazione in pubblico che proporrà tecniche e strumenti per presentare efficacemente l'azienda ed i propri prodotti e servizi, attraverso lezioni teoriche, esercitazioni individuali e di gruppo, momenti di verifica e dibattito finale.

“La comunicazione è un fattore strategico nella vita dell'impresa oltre che nell'esperienza personale di ciascuno”, spiega l'imprenditrice Anna Maria Carrer, presidente e portavoce del Comitato, “il corso che proponiamo ha un taglio molto tecnico e pratico e affronterà il tema a 360 gradi: dalla costruzione di un discorso o di una presentazione in pubblico che sia capace di catturare e mantenere l'attenzione dell'interlocutore fino al controllo delle proprie emozioni in modo da trasmettere un'immagine di sé sicura e professionale”.

Il corso a partecipazione gratuita prevede tre incontri a Palazzo Borello, per un totale di 12 ore di lezione.

S'inizia giovedì 7 novembre (ore 9.00-13.00) con “Le fasi di una comunicazione efficace per conquistare l'attenzione e suscitare curiosità ed interesse. Come gestire la comunicazione verbale e non verbale”.

Lunedì 11 novembre (ore 9.00-13.00) si lavorerà sulla progettazione e sulla preparazione di un intervento espositivo: come strutturare la propria esposizione per influenzare e motivare i nostri interlocutori.

Mercoledì 13 novembre (ore 9.00-13.00) i partecipanti al corso si sperimenteranno in una prova di esposizione con esercitazione individuale e di gruppo, con feedback e dibattito finale.

Il docente del corso è Giacomo Volpengo, consulente, formatore, counselor, attore e docente teatrale.

L'iscrizione al corso va presentata **entro il 5 novembre** alla U.O. Informazione e Sviluppo economico della Camera di Commercio di Asti (fax 0141535273; studi@at.camcom.it). La scheda di adesione si può scaricare dal sito [www.at.camcom.gov.it](http://www.at.camcom.gov.it) . Saranno ammesse al corso le prime venti iscrizioni pervenute.

Info: **Roberta Favrin**, responsabile Ufficio stampa, Comunicazione istituzionale e Web Urp

Camera di Commercio di Asti – 0141535262 - roberta.favrin@at.camcom.it

## **Oltre 6000 imprese “in rosa” nella provincia di Asti**

Al 30 giugno, ultimo dato disponibile, le imprese femminili della provincia di Asti registrate alla Camera di Commercio erano 6.198. L'incidenza delle imprese femminili sul totale delle imprese è del 24,6%; tale rapporto pone Asti al secondo posto in Piemonte, dopo Alessandria e al di sopra della media piemontese e nazionale. Nel primo semestre dell'anno sono nate 224 nuove imprese, a fronte di 304 cessazioni. Il saldo tra nuove iscrizioni e cessazioni è dunque negativo per 80 unità “un trend comune a tutto il sistema imprenditoriale, sia a livello regionale che nazionale”, sottolinea Anna Carrer. La ripartizione per settori vede al primo posto l'agricoltura con 2.190 imprese, pari al 35,3% del totale. Seguono i servizi con 1.815 aziende (29,2%), il commercio con 1.403 aziende (22,6%) e le attività manifatturiere con 352 attività, appena il 5,7% del totale.

### **Il Comitato per l'Imprenditoria femminile: 17 donne rappresentative di tutti i settori economici**

Sono 17 le componenti del Comitato per l'imprenditorialità femminile attivo dal 2000 presso la Camera di Commercio di Asti. Sono rappresentati tutti i settori del mondo economico.

Oltre alla presidente Anna Maria Carrer, imprenditrice nel settore tessile-abbigliamento e dirigente di Confartigianato, ne fanno parte: Marta Cendola, vicepresidente (Confederazione italiana dirigenti d'azienda), Susanna Baldissera (Confartigianato), Marisa Caracciolo Iviglia (Aidda – Associazione dirigenti d'azienda), Grazia Carretto (Cgil), Enrica Cavallo (Confesercenti), Annamaria Comunale (Cia), Alessandra Dinardo (Confcooperative), Maria Grazia Doglione (Api), Chiara Franco (Coldiretti), Gloria Gamba (Ascom), Giovanna Grillone (Cna), Paola Malabaila (Unione Industriale), Loredana Rissone (Uil), Cinzia Savina (Cisl), Laura Tomalino (Abi).

La segreteria tecnica e operativa è affidata a Vilma Pogliano, responsabile dell'unità operativa Informazione e Sviluppo economico della Camera di Commercio di Asti.

Asti, 28 ottobre 2013