## COMUNICATO STAMPA

## CHIUDE IN CRESCITA LA DOUJA D'OR DEI RECORD

Si conferma il trend positivo dell'edizione 2010 della Douja d'Or: tutti i dati rilevati alla chiusura appaiono assolutamente in crescita.

Le bottiglie di vino acquistate a Palazzo del Collegio risultano oltre 20.000 con un aumento medio del 10% sul 2009. Da rilevare che le vendite hanno registrato una variazione positiva anche nelle serate considerate "tranquille" come ad esempio il lunedì che quest'anno ha visto un aumento del 16,10% rispetto alla stessa giornata del 2009. Per quanto riguarda la tipologia del vino, il primato delle vendite appartiene alla Barbera d'Asti, mentre come Azienda vitivinicola alla Cantina Sociale di Casorzo con la Malvasia, premiata con l'Oscar 2010.

Le degustazioni nei tre Palazzi sono risultate complessivamente oltre 30.000, con un aumento che si può assestare tra il 10% e il 20% sulla precedente edizione.

I vini più degustati sono stati i Grandi Rossi con particolare riguardo per la Barbera d'Asti, molto apprezzati anche i Passiti, la Malvasia e il Moscato d'Asti.

Grande successo della Douja dell'Asti a Palazzo Alfieri con una variazione di + 21% rispetto alla precedente edizione.

Strepitoso afflusso sulla Torre Troyana per il brindisi a 38 metri d'altezza: complessivamente + 45% sul 2009.

Tutto esaurito ai Piatti d'Autore, alle Serate di Assaggio, alle degustazioni delle Camere di Commercio e delle Associazioni di categoria. Da rilevare che sono stati notevolmente incrementati i piattini di prodotti tipici in degustazioni negli stand delle Associazioni.

Interamente distribuiti i 10.000 etilometri che hanno suscitato particolare curiosità tra i visitatori della Douja d'Or, così come i momenti informativi curati dai Farmacisti Astigiani nel loro stand. Bilancio positivo anche per le Mostre di Palazzo Ottolenghi e del Museo di Sant'Anastasio.

"Sono molto soddisfatto di questi risultati e dell'affluenza dei visitatori, che è stata decisamente superiore allo scorso anno. Abbiamo infatti registrato un forte aumento di turisti, soprattutto di stranieri – commenta il Presidente della Camera di Commercio, Mario Sacco –".

"Il pubblico della Douja d'Or - aggiunge il Presidente Sacco - è prevalentemente costituito da giovani, che hanno dimostrato come l'educazione al buon bere stia dando i suoi frutti, perchè abbiamo rilevato non solo più ordine ma anche più consapevolezza nelle scelte, più conoscenza dei vini. La Douja d'Or 2010 conferma il nostro obiettivo: fare un percorso di qualità, qualità dell'offerta e qualità della richiesta".

Asti, 20 settembre 2010

Azienda Speciale della Camera di Commercio Ornella Ferraris – tel. 0141/535262