

COMUNICATO STAMPA

LA DOUJA D'OR DEDICATA AL LAVORO VA SU FACEBOOK

Dal 10 al 19 settembre ad Asti: vino, cucina d'autore, musica, arte e cultura

Si inaugura **venerdì 10 settembre** l'edizione 2010 della Douja d'Or, **la più grande Enoteca d'Italia**. Sono ben 524 (506 nel 2009) i vini premiati quest'anno al Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or e 41 (40 nel 2009) gli Oscar assegnati che saranno in degustazione e vendita a Palazzo del Collegio. Grandi vini in rappresentanza di tutte le 21 regioni d'Italia, ai quali si aggiungono la Barbera d.o.c.g., l'Alta Langa d.o.c. e la new entry Terre Alfieri d.o.c. in degustazione a Palazzo Ottolenghi nella **Douja della Barbera** e l'Asti d.o.c.g. e il Moscato d'Asti d.o.c.g. a Palazzo Alfieri nella **Douja dell'Asti**, da gustare insieme alle specialità gastronomiche offerte da C.N.A., CasArtigiani, G.A.P.P.A. (Gruppo Astigiano Panificatori e Pasticceri Artigiani) e Confartigianato di Asti. Accanto ai vini, grande attenzione sarà riservata alla cucina d'eccellenza, a partire dai **Piatti d'Autore** alle **Serate di Assaggio**, dalle **Degustazioni delle Camere di Commercio** del Piemonte a quelle curate **dalle Associazioni di categoria**, senza dimenticare le Mostre, i Convegni e gli Spettacoli musicali, nonché i brindisi a 38 m. d'altezza sulla Torre Troyana nella **"Douja tra le rondini"**.

"Sarà una Douja dedicata all'economia e al lavoro - anticipa il Presidente della Camera di Commercio Mario Sacco - visto il momento di crisi che stiamo attraversando. Il nostro intendimento è di sostenere, anche attraverso eventi legati alla Barbera d.o.c.g. e all'Asti d.o.c.g, tutta la filiera del vino, l'indotto enomeccanico e il turismo, che rappresentano comparti importanti e determinanti dell'economia del nostro territorio".

Rientra in quest'ottica la nuova iniziativa "**La Douja in vetrina**" che vuole coinvolgere e dare impulso al commercio e al tempo stesso vivacizzare la città puntando su Economia, Territorio e Cultura e utilizzando proprio come testimonial di eccellenza la Barbera d'Asti d.o.c.g., l'Asti d.o.c.g. e il trageda astigiano Vittorio Alfieri.

Le vetrine, che meglio avranno interpretato questo obiettivo enologico - culturale saranno premiate a Palazzo del Collegio a fine manifestazione insieme ai lettori sorteggiati tra quelli che avranno votato la vetrina preferita sul coupon che La Stampa pubblicherà ogni giorno a partire dal 7 settembre.

Proseguendo nel discorso di valorizzazione dei prodotti tipici del territorio sarà nuovamente organizzata la Fiera "**Asti fa goal**" che nei giorni 11 e 12 settembre animerà Piazza Roma con la partecipazione di oltre 30 aziende dell'Astigiano, che presenteranno prelibatezze di ogni sorta.

Ancora la Barbera d.o.c.g. sarà la protagonista della raccolta fondi per sconfiggere la Sclerosi Laterale Amiotrofica nella **Giornata Nazionale SLA**, che si celebrerà il 3 ottobre e che si avvarrà della collaborazione della Provincia di Asti, della Fondazione Cassa di Risparmio di Asti e del Consorzio tutela vini d'Asti e del Monferrato. Nell'occasione saranno in distribuzione 12.000 bottiglie di Barbera d.o.c.g.

*"Accanto alla promozione del settore enologico - assicura il Presidente Sacco - continua il nostro impegno per la sicurezza. Anche quest'anno il nostro slogan sarà **'bere bene, bere con intelligenza'**, che sarà condiviso e sostenuto dall'Ordine Farmacisti della provincia di Asti e dalla Federfarma di Asti. A Palazzo del Collegio infatti, oltre alla distribuzione di 10.000 etilometri, saranno organizzati momenti di informazione da parte dei Farmacisti Astigiani".*

Grande novità dell'edizione 2010: la Douja diventa più tecnologica e si avvicina al "popolo di internet" con una **comunicazione più innovativa ed attuale**. Attraverso nuovi strumenti e canali di comunicazione quali **Facebook**, sul quale sarà creato il gruppo "Gli amici della Douja e del vino" e uno specifico **Blog**, sarà possibile avere informazioni complete ed aggiornate sulla manifestazione, nonché l'opportunità di interagire con i "navigatori" di internet realizzando un più stretto contatto con i giovani per riceverne suggerimenti o conferme.

*"E' un progetto di comunicazione che definirei Internazionale - commenta il Presidente Sacco - perché ci consentirà una maggiore visibilità e che sarà integrata da video dei vari eventi e riprese in diretta del Salone Douja d'Or da trasmettere sul sito Douja d'Or e su **YouTube**, una **Douja "live"** da vivere insieme".*

Una importante appendice della Douja d'Or sarà realizzata in occasione di **Arti e Mercanti**: nei giorni 25 e 26 settembre la Douja dell'Asti riaprirà i battenti a Palazzo Alfieri per promuovere il pregiato d.o.c.g.

*"Arti e Mercanti - conclude il Presidente della Camera di Commercio - ci darà anche l'occasione di continuare nel nostro progetto di valorizzazione della Barbera attraverso l'allestimento delle **'Taverne della Barbera'**, punti promozionali in cui gustare la famosa d.o.c.g."*

Asti, 3 settembre 2010

Ornella Ferraris - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Asti

Tel. 0141/535262