



Camera di Commercio Industria
Artigianato Agricoltura Asti



Comitato per la Promozione
dell'Imprenditorialità
Femminile di Asti

Promotori il Comitato per l'Imprenditoria femminile e la Camera di Commercio

Bilancio positivo per il corso di marketing

Una trentina i partecipanti alle lezioni gratuite

Bilancio positivo per il terzo corso di orientamento e formazione alle piccole imprese che il Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile e la Camera di Commercio di Asti hanno tenuto nel mese di dicembre a Palazzo Borello. Una trentina i frequentanti, per lo più titolari di piccole imprese o impegnati nel tessuto delle associazioni di categoria.

In 12 ore di lezione, il docente Massimo Gargini (società di consulenza e formazione CIA Group) ha fornito elementi di marketing utili a coloro che vogliono aprire una nuova attività o ingrandire la propria.

“Si è guardato soprattutto alle nuove tendenze di marketing e agli strumenti innovativi per la comunicazione: dall'e-commerce ai social media”, spiega l'imprenditrice Anna Maria Carrer, presidente e portavoce del Comitato.

I partecipanti hanno valutato positivamente l'iniziativa ed i contenuti offerti.

“Nel 2013 riprenderemo le fila della formazione – assicura Anna Carrer – cercando di offrire occasioni di approfondimento non solo per temi anche per settore d'attività”.

Qualche dato sull'imprenditoria femminile nell'Astigiano.

Oltre 6.344 imprese “in rosa” nella provincia di Asti

Al 30 settembre le imprese femminili della provincia di Asti registrate alla Camera di Commercio di Asti erano 6.344, in calo dello 0,9% rispetto allo stesso periodo del 2011. Il saldo tra nuove iscrizioni e cessazioni è negativo per 67 unità.

La ripartizione per settori vede al primo posto l'agricoltura con 2.325 imprese, in contrazione del 3,6% sullo stesso periodo del 2010. Il commercio si conferma al secondo posto con 1.408 ditte femminili registrate, in lieve calo sull'anno precedente (-0,98%). Continua invece il trend di crescita delle attività di accoglienza turistica e ristorazione: 440 le ditte registrate a fine settembre, pari al +2,5% sul 2010.

Al quarto posto si collocano le attività manifatturiere che salgono a 348, con un saldo positivo nell'ordine dello 3,6 per cento, l'incremento settoriale più consistente. Stabili le attività immobiliari (335).

Il Comitato per l'Imprenditoria femminile: 17 donne rappresentative di tutti i settori economici

Sono 17 le componenti del Comitato per l'imprenditorialità femminile attivo dal 2000 presso la Camera di Commercio di Asti. Sono rappresentati tutti i settori del mondo economico.

Oltre alla presidente Anna Maria Carrer, imprenditrice nel settore tessile-abbigliamento e dirigente di Confartigianato, ne fanno parte: Marta Cendola, vicepresidente (Confederazione italiana dirigenti d'azienda), Susanna Baldissera (Confartigianato), Marisa Caracciolo Iviglia (Aidda – Associazione dirigenti d'azienda), Grazia Carretto (Cgil), Enrica Cavallo (Confesercenti), Annamaria Comunale (Cia), Alessandra Dinardo (Confcooperative), Maria Grazia Doglione (Api), Chiara Franco (Coldiretti), Gloria Gamba (Ascom), Giovanna Grillone (Cna), Paola Malabaila (Unione Industriale), Loredana Rissone (Uil), Cinzia Savina (Cisl), Laura Tomalino (Abi).

La segreteria tecnica e operativa è affidata a Vilma Pogliano, responsabile dell'unità operativa Informazione e Sviluppo economico della Camera di Commercio di Asti.

In allegato una foto di gruppo dei partecipanti al corso.

Asti, 20 dicembre 2012

^^^^^^

Roberta Favrin
Responsabile ufficio stampa
Camera di Commercio di Asti
0141-535262 – roberta.favrin@at.camcom.it