



Camera di Commercio Industria
Artigianato Agricoltura Asti



Comitato per la Promozione
dell'Imprenditorialità
Femminile di Asti

Corso di formazione promosso da Comitato per l'imprenditoria femminile e CCIAA di Asti

Elementi di marketing per la piccola e media impresa

Tre incontri gratuiti con esperti: lunedì 3, giovedì 6 e giovedì 13 dicembre

Il Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile e la Camera di Commercio di Asti offrono una nuova e qualificata occasione di formazione rivolta alle donne, ai giovani e a tutti coloro che stanno pensando di aprire un'attività in proprio o che si sono affacciati sul mercato di recente.

Il percorso articolato in tre lezioni fornirà elementi di marketing utili alla piccola impresa: strumenti interpretativi e operativi per impostare l'offerta commerciale.

“Siamo alla terza edizione di un cammino formativo che ha già avuto ottimi riscontri di partecipazione e di gradimento”, spiega l'imprenditrice Anna Maria Carrer, presidente e portavoce del Comitato. “La crisi strutturale del sistema economico – prosegue l'imprenditrice – rende cogente e imprescindibile l'analisi approfondita delle dinamiche del mercato e la piena consapevolezza delle responsabilità e dei rischi connessi all'avvio di una nuova attività o al suo sviluppo. Non basta l'entusiasmo per farsi strada in un mercato sempre più affollato e ostile, servono preparazione, consapevolezza, determinazione”.

Il percorso formativo, a partecipazione gratuita, si terrà a Palazzo Borello, sede della Camera di Commercio di Asti, lunedì 3, giovedì 6 e giovedì 13 dicembre, dalle 14 alle 18,30.

Il primo appuntamento è intitolato “Osservare il mondo esterno per aumentare la comprensione del contesto operativo. Spunti per leggere l'ambiente e metterlo a confronto con l'impresa”.

Giovedì 6 dicembre si discuterà di come selezionare e conoscere i propri clienti per dimensionare l'offerta: istruzioni per l'uso degli strumenti operativi e delle informazioni utili alla comunicazione.

Si chiude giovedì 15 dicembre con una panoramica su strumenti tradizionali e nuove tendenze del marketing per comunicare l'offerta e promuovere l'azienda.

La partecipazione è gratuita ma è richiesta l'iscrizione entro il 29 novembre, contattando l'ufficio studi della Camera di Commercio di Asti (responsabile Vilma Pogliano, 0141535244; studi@at.camcom.it). La scheda di adesione si può scaricare dal sito www.at.camcom.gov.it.

Oltre 6.344 imprese “in rosa” nella provincia di Asti

Al 30 settembre le imprese femminili della provincia di Asti registrate alla Camera di Commercio di Asti erano 6.344, in calo dello 0,9% rispetto allo stesso periodo del 2011. Il saldo tra nuove iscrizioni e cessazioni è negativo per 67 unità.

La ripartizione per settori vede al primo posto l'agricoltura con 2.325 imprese, in contrazione del 3,6% sullo stesso periodo del 2010. Il commercio si conferma al secondo posto con 1.408 ditte femminili registrate, in lieve calo sull'anno precedente (-0,98%). Continua invece il trend di crescita delle attività di accoglienza turistica e ristorazione: 440 le ditte registrate a fine settembre, pari al +2,5% sul 2010.

Al quarto posto si collocano le attività manifatturiere che salgono a 348, con un saldo positivo nell'ordine dello 3,6 per cento, l'incremento settoriale più consistente. Stabili le attività immobiliari (335).

Il Comitato per l'Imprenditoria femminile: 17 donne rappresentative di tutti i settori economici

Sono 17 le componenti del Comitato per l'imprenditorialità femminile attivo dal 2000 presso la Camera di Commercio di Asti. Sono rappresentati tutti i settori del mondo economico.

Oltre alla presidente Anna Maria Carrer, imprenditrice nel settore tessile-abbigliamento e dirigente di Confartigianato, ne fanno parte: Marta Cendola, vicepresidente (Confederazione italiana dirigenti d'azienda), Susanna Baldissera (Confartigianato), Marisa Caracciolo Iviglia (Aidda – Associazione dirigenti d'azienda), Grazia Carretto (Cgil), Enrica Cavallo (Confesercenti), Marta Cendola, Annamaria Comunale (Cia), Alessandra Dinardo (Confcooperative), Maria Grazia Doglione (Api), Chiara Franco (Coldiretti), Gloria Gamba (Ascom), Giovanna Grillone (Cna), Paola Malabaila (Unione Industriale), Loredana Rissone (Uil), Cinzia Savina (Cisl), Laura Tomalino (Abi).

La segreteria tecnica e operativa è affidata a Vilma Pogliano, responsabile dell'unità operativa Informazione e Sviluppo economico della Camera di Commercio di Asti.

In allegato la locandina del corso.

Asti, 22 novembre 2012

^^^^^^

Roberta Favrin
Responsabile ufficio stampa
Camera di Commercio di Asti
0141-535262 – roberta.favrin@at.camcom.it