



Camera di Commercio Industria
Artigianato Agricoltura Asti



ASSISE A BRUXELLES DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EUROREGIONE: L'ALPMED SI PRESENTA AL COMITATO DELLE REGIONI E AI PARLAMENTARI EUROPEI CON QUASI 2 MILIONI DI UNITÀ LOCALI D'IMPRESA

Nel 2011 le Unioni regionali delle Camere di commercio Alpi-Mediterraneo (Liguria, Piemonte, Provenza Alpi Costa Azzurra, Rodano-Alpi e Valle d'Aosta) hanno deciso di presentarsi nel mondo delle istituzioni europee sotto un'unica insegna, **l'Euroregione**, costituendo un **Segretariato permanente**, sotto forma di associazione senza scopo di lucro di diritto belga, **denominato Asbl AlpMed**. Il Segretariato permanente, attivo dal 1° luglio 2011 (riunisce anche Sardegna e Corsica), ha il compito di promuovere nel cuore dell'Unione Europea i territori, le imprese e tutte le realtà economiche presenti nel territorio dell'Euroregione Alpi-Mediterraneo.

Per celebrare l'inizio dell'attività dell'Asbl "Camere di commercio AlpMed", mercoledì 23 novembre si è tenuta a Bruxelles la prima **Assemblea delle 43 Camere di commercio dell'Euroregione**. **La Camera di Commercio di Asti era rappresentata dal presidente Mario Sacco e dal segretario generale facente funzioni Roberta Panzeri.**

L'evento ha visto la partecipazione, tra gli altri, del Presidente del Comitato delle Regioni **Mercedes Bresso**, del Vice Presidente della Commissione Europea **Antonio Tajani**, di alcuni **Presidenti e Vice Presidenti delle corrispettive Regioni AlpMed**, di alcuni **parlamentari europei** e del Presidente di Eurochambres **Gianfranco De Martini**.

LE CIFRE CHIAVE DELL'EUROREGIONE ALPMED

- L'Euroregione Alpi Mediterraneo (AlpMed) si estende per circa **142mila km²** con una popolazione di oltre **19 milioni di abitanti**.
- Il tessuto economico dell'area si compone di quasi **2 milioni di unità locali d'impresa**.
- Il **Pil** dell'Euroregione AlpMed, che sfiora i **550 miliardi €**, è superiore a quello di numerosi Stati: nella graduatoria ufficiale dei Paesi per Pil stilata dalla Banca Mondiale, l'Euroregione si collocherebbe in 18° posizione nel mondo, subito dopo la Turchia e prima di Paesi quali Belgio, Svezia, Polonia e Svizzera. L'Euroregione produce inoltre, più del doppio della ricchezza di Paesi come la Danimarca, l'Argentina, l'Irlanda, la Finlandia e circa il triplo del Portogallo.
- Il sistema economico dell'Euroregione si distingue, poi, per una spiccata capacità di esportare: il valore complessivo delle **esportazioni, che ammonta a 106 miliardi €, rappresenta più del 20% della ricchezza prodotta**.
- Le **spese destinate all'innovazione nell'Euroregione superano i 10 miliardi di euro**, pari al 4,4% della somma complessivamente stanziata per Ricerca e Sviluppo dai 27 Paesi dell'Unione europea. L'Euroregione AlpMed è anche un territorio ad alta vocazione turistica, con un patrimonio naturale e culturale particolarmente vario.

- Il **sistema ricettivo dell'Euroregione conta oltre 9mila strutture alberghiere** in grado di assicurare 107 milioni di pernottamenti turistici ogni anno.

PRINCIPALI COMPETENZE DELLE UNIONI REGIONALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Le Camere di commercio dell'Euroregione AlpMed e le loro Unioni regionali rappresentano gli interessi delle imprese dei loro territori presso gli enti pubblici a livello regionale, nazionale ed europeo. Assistono, inoltre, le imprese nel loro sviluppo, in particolare per quanto riguarda i seguenti settori:

- **Creazione d'impresa**
- **Internazionalizzazione**
- **Accesso al mercato unico europeo**
- **Ambiente**
- **Formazione**
- **Turismo**
- **Innovazione**
- **Osservazione economica.**



Per i Presidenti delle Unioni regionali di Corsica, Liguria, Piemonte, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Sardegna e Valle d'Aosta, l'obiettivo è offrire alle imprese delle nuove opportunità di sviluppo nonché far conoscere meglio una realtà economica che supera le frontiere.

LE PRIORITÀ CONDIVISE DELLE UNIONI REGIONALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Infrastrutture

- Inserirsi all'interno dei corridoi di comunicazione europei (RTE-T).
- Far conoscere la posizione degli attori economici del territorio in vista della revisione della politica europea in materia di trasporti.

Turismo: un'attività comune di forte impatto economico

- Sostenere lo sviluppo di questa filiera sulla base delle problematiche condivise: stagionalità turistica, accessibilità, cambiamenti climatici, professionalizzazione, impatto ambientale.

Asti, 1° dicembre 2011

Nella foto: La presentazione dell'Euroregione a Bruxelles. Mario Sacco, presidente della Camera di Commercio di Asti, con il presidente nazionale e piemontese di Unioncamere Ferruccio Dardanello, i colleghi delle Camere di Commercio del Piemonte e i vertici delle Regioni AlpMed.