



Camera di Commercio Industria  
Artigianato Agricoltura Asti

Comunicato stampa

**EXPO 2015:  
Camera di Commercio e Provincia di Asti  
capofila  
dei progetti per attirare turisti nel Monferrato**

Unità d'intenti e di proposte per far sì che l'Expo 2015 diventi un'opportunità concreta di sviluppo per il sistema economico e turistico del NordOvest e del Monferrato, in particolare.

E' questo il messaggio lanciato oggi, lunedì 23 maggio a Palazzo Borello, in occasione del convegno promosso dalla Camera di Commercio di Asti e dai Consorzi turistici "Asti e Monferrato" e "Langa Astesana Riviera" guidati da Andrea Cerrato e da Viviana Battistetti.

L'imprenditrice Diana Bracco, ospite d'onore nel ruolo presidente di Expo2015 spa, è stata accolta da una folta platea di rappresentanti delle categorie economiche e delle istituzioni. A fare gli onori di casa, il presidente della Camera di Commercio, Mario Sacco; al suo fianco il sottosegretario alle Infrastrutture Bartolomeo Giachino, gli assessori al Turismo del Piemonte e della Liguria, Alberto Cirio e Angelo Berlangeri, la presidente della Provincia di Asti Maria Teresa Armosino, Rita Rossa vice presidente della provincia di Alessandria, i parlamentari Sebastiano Fogliato e Massimo Fiorio componenti della commissione Agricoltura.

Con il supporto tecnico di Roberto Daneo (già direttore del comitato per la candidatura di Milano all'Esposizione universale ed autore del dossier vincente), Diana Bracco ha illustrato le linee guida dell'evento che da maggio a ottobre 2015 attirerà nel Nord Italia non meno di 20 milioni di turisti, il 30% dei quali stranieri. "Per questo bacino enorme di visitatori vanno creati pacchetti turistici in grado di valorizzare le eccellenze e le peculiarità dei territori raggiungibili da Milano in meno di tre ore", ha spiegato Diana Bracco.

Piemonte e Liguria sono pronti ad affrontare la sfida, hanno risposto all'unisono i rappresentanti delle regioni. Se sul versante subalpino Alberto Cirio ha indicato il Monferrato come una delle porte d'accesso all'Expo (tra i punti di forza l'enogastronomia, la candidatura Unesco e la prossimità alla costa ligure di Ponente), il fronte ligure ha alzato la posta proponendo la creazione di un pacchetto turistico per commercializzare sul mercato estero il brand "West Italy", ovvero le eccellenze dell'intero NordOvest. La maxi-regione ritrova nel tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, energia per la vita" molte delle sue tradizionali vocazioni: la filiera agroalimentare con le sue implicazioni sul fronte della qualità del cibo, della tutela dell'ambiente, della salute e del benessere.

Centrale e delicato il nodo delle infrastrutture. Per Maria Teresa Armosino, presidente della provincia di Asti e per la collega alessandrina Rita Rossa "bisognerà garantire collegamenti più ferroviari più veloci tra il Sud Piemonte, Milano e il resto d'Italia sfruttando l'Alta velocità ma anche valorizzando le iniziative private".

Gli enti pubblici "diano spazio all'iniziativa dei privati, consorzi turistici in primis, che hanno dimostrato di avere le antenne dritte sulle opportunità offerte dall'Expo" suggerisce il deputato Massimo Fiorio. "Camera di Commercio e Provincia di Asti facciano da capofila per la raccolta

delle idee e delle proposte da inserire nel grande contenitore dell'Expo”, gli fa eco il collega parlamentare Sebastiano Fogliato raccogliendo un suggerimento di Diana Bracco, favorevolmente accolto da Mario Sacco e Maria Teresa Armosino.

Il primo seme è gettato ed il progetto MonferratoExpo - con le sue ricadute non solo sul fronte turistico ma più in generale sul sistema economico chiamato a concorrere alla fornitura di beni e servizi - sembra avviato a germogliare.

Ottimista la presidente di Expo 2015: “Con il convegno di oggi ho avuto la conferma che questo territorio ha un potenziale grandissimo che sono certa saprete portare alla luce – ha concluso Diana Bracco – il progetto Unesco che sta completando il suo percorso sarà un'arma fortissima per richiamare turisti in visita all'Expo”.

Ricordando che Diana Bracco, leader dell'omonimo gruppo farmaceutico, ha investito la sua capacità imprenditoriale anche nell'Astigiano diventando produttrice di Barbera (con il marito Roberto De Silva è proprietaria dell'azienda agricola “Il Botolo” a Nizza Monferrato”) Mario Sacco ha consegnato alla presidente di Expo 2015 una Douja d'Or: “Omaggio ad una grande imprenditrice per il suo impegno nella promozione dell'economia e del territorio italiano”, ha detto Sacco. L'auspicio è avere Diana Bracco ospite alla prossima edizione della Douja d'Or.

Asti, 23 maggio 2011

Ufficio stampa: Roberta Favrin – 0141-535262 - [roberta.favrin@at.camcom.it](mailto:roberta.favrin@at.camcom.it)