



Camera di Commercio Industria
Artigianato Agricoltura Asti

Comunicato stampa

“Asti le cento torri. Vivi la tua città”

**Presentato alla Camera di Commercio
il logo del “centro commerciale naturale”
e le prime iniziative**

Entra nella fase operativa il progetto del “centro commerciale naturale” promosso da Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato e CNA, con il contributo della Camera di Commercio e del Comune di Asti.

Questa mattina a Palazzo Borello, il presidente Sacco e i vertici delle quattro associazioni hanno presentato in anteprima alla stampa il logo che contraddistinguerà le tante iniziative messe in campo dagli operatori per riqualificare e vivacizzare il centro storico (da piazza primo Maggio a piazza Torino). Il simbolo richiama i colori bianco/rosso di San Secondo e le torri simbolo della città. Lo slogan recita “Asti le cento torri, vivi la tua città”.

“La Camera di Commercio crede fortemente nel progetto del Centro commerciale naturale nato dalla forte sinergia con le associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato e con il Comune – ha esordito il presidente della Camera di Commercio di Asti, Mario Sacco, aprendo i lavori dell'incontro. Abbiamo condiviso la necessità di far emergere le problematiche di questi settori fortemente penalizzati dalla crisi economica e dalla concorrenza della grande distribuzione. Non siamo in guerra con la GDO ma riteniamo che si debba trovare un giusto equilibrio tra piccole e grandi superfici di vendita. Il rischio è infatti quello di depauperare il grande patrimonio di lavoro, di esperienza e di risorse rappresentate dalle piccole imprese che hanno radici nel territorio non solo comunale ma anche provinciale.”

L'idea di fondo del progetto è rivitalizzare il centro cittadino, creando eventi, occasioni d'animazione, proposte commerciali che attraggano flussi di turisti/visitatori e dunque nuovi potenziali clienti per tutte le attività economiche. Attrazioni per la giornata di sabato ma anche per le aperture domenicali, che saranno calendarizzate.

Ad alimentare il flusso delle presenze, oltre i mesi di punta delle manifestazioni cittadine, ci penseranno da una parte il Polo museale costituito da Palazzo Mazzetti, centro propulsore di eventi culturali e mostre grazie al supporto della Fondazione Cassa di risparmio di Asti. Dall'altra parte il polo fieristico all'Enofila che sotto la nuova gestione della Camera di Commercio promuoverà iniziative a visibilità non solo locale e regionale ma anche nazionale.

Il lancio di “Asti le cento Torri” è atteso per la metà di maggio, con un grande evento in fase di definizione. Il progetto sarà promosso non solo su giornali e Tv ma anche su Web, sui social network, sulle applicazioni per i telefoni di nuova generazione. Tra le proposte annunciate, una sorta di assistente “virtuale” che guiderà i visitatori nello shopping indicando le varie modalità di promozione proposte dagli operatori.

Asti, 7 aprile 2011

Ufficio stampa: Roberta Favrin
0141-535262 – roberta.favrin@at.camcom.it
RF/14/2011